



Pražské letní kino /nejen/ pro Prahu 6

v parku Maxe van der Stoela

každý čtvrtek od 30. 5. do 26. 9. 2019

vstup zdarma

PRAHA 6 ZAŽIJE LÉTO PLNÉ HVĚZD!

Každý čtvrteční večer, počínaje 30. květnem 2019 zpřijemní místním i návštěvníkům Městské části Praha 6, potažmo celé metropole romantický letní biograf.

Rezidenti Prahy 6, ale stejně tak obyvatelé i návštěvníci metropole tak budou mít možnost strávit nejméně 18 letních večerů tím nejromantičtějšíм způsobem: s hvězdami stříbrného plátna před očima a s hvězdnou oblohou nad hlavou.

Pražské letní kino ale nebude pouze obyčejným letním kinem: pořádat jej budou organizátoři největšího letního kina v republice, promítat se bude na velké plátno nejnovějšími projekčními i audio systémy a speciálně bude sestaven i program.

A co víc: všichni návštěvníci budou mít vstup zcela zdarma!



LETNÍ KINO JE FENOMÉN

Návštěva biografu vždy patřila k velkým společenským událostem. Stejně jako divadelní představení, výstava, koncert nebo ples. Kino však není jen poklidné sledování „oživlých obrázků“, ale také o setkávání se. Snad každý rád vzpomíná na první rande, které povětšinou probíhalo právě v kině.

Francouzský umělec Jean Effel říkal, že kino je čerpací stanicí zážitků a fantazií. **Letní kino je fenomén, který jde napříč generacemi.** Téměř každý v nějakém byl nebo o něm alespoň slyšel od svých blízkých. Promítání „pod širákem“ má nezaměnitelné kouzlo, protože není větší romantiky, než pod hvězdnou oblohou sledovat hvězdy stříbrného plátna. **Zážitek z projekce v přírodě má v sobě rozměr, který nikde jinde nenajdete.** To si uvědomuje stále více lidí. Ty starší přivádí do letního kina nostalgie, mladší generaci pak touha po nových zážitcích. **Letní kina jsou v tuzemsku aktuálně nesmírně populární a podle průzkumů jim dává většina populace přednost před multiplexy.**

Před třinácti lety však byla letní kina na okraji zájmu a nikdo je nechtěl pořádat – tvrdilo se, že diváci mají vyšší nároky, dané multiplexy, a nestojí o venkovní a méně komfortní projekce. Ti, kdož vsadili na nostalgii filmových fanoušků a skutečnost, že filmoví fanoušci nepodléhají tak snadno novým trendům, jejich intuice je neklamala. **Po úspěchu Pardubického letního kina (2006 – 2019) tak začaly podobné projekty postupně vznikat na filmových festivalech a poté se k nim začala vracet i velká krajská města.**



ŠPIČKOVÉ TECHNICKÉ ZÁZEMÍ

K maximální divácké atraktivitě jednotlivých projekcí Pražského letního kina napomůže také unikátní technologie mobilního kina. Jejím prostřednictvím lze postavit dokonale ozvučený a kompletně vybavený biograf s velkým plátnem a patřičným zázemím na místech, kde by za normálních okolností promítání nebylo možné.

Ve vybrané části parku Maxe van der Stoela tak vyrostе moderní kino, jehož návštěvníkům se dostane podívané, která se kvalitou projekce vyrovná špičkovým multiplexům.

Výhodou technologie Mobilního kina® je možnost postavit na zelené louce letní kino pro 5 tisíc diváků s obřím plátnem velikosti 12 x 6 m – to vše za hodinu.

Na rozdíl od kamenné konkurence však díky daleko romantičtějšímu prostředí nabídne divákům nesrovnatelně silnější kulturní zážitek. Spojení našeho know-how, zázemí a profesionálního servisu, nemajícího v České republice konkurenci, lze velmi efektivně využít v případě realizace Pražského letního kina.



PARDUBICE



PARK MAXE VAN DER STOELA

Fascinující park s neopakovatelným geniem loci o rozloze 2,5 hektaru vznikl na křížení Patočkovy, Myslbekovy a Střešovické ulice. Jde o prostor, kde se zčásti nacházelo staveniště tunelu Blanka.

V parku najdete celou řadu herních prvků pro děti od kladin přes balanční kvádry po lanovou pyramidu. Kromě těchto atrakcí tu najede i zábavné prvky na potoce Brusnice, který parkem protéká. V jihovýchodní části parku, tedy pod šancemi a vojenským hřbitovem, vznikl rybník o rozloze 1,5 tisíce metrů čtverečních. Je obložen kamenem a téměř okamžitě se z něj stalo vyhledávané příjemné odpočinkové místo.

Působivá je i vyhlídka, z níž vidíte věže svatovítské katedrály, Lorety, Černínský palác, a dokonce obě pražské rozhledny – Petřín a Žižkovskou věž. Neméně atraktivní je také **"Stezka naboso" tedy zhruba desetimetrová stezka je umístěna v klidnější části parku.** Skládá se z několika polí a má hladké obručníky z oloupaných kmenů. Návštěvníci se prochází po oblázcích, odštěpcích dřeva, písku, zapuštěných špalících nebo smrkových šíškách a překonávají různé nerovnosti a výškové rozdíly.

Nese název po nizozemském ministru zahraničních věcí Maxu van der Stoelovi, který byl prvním západoevropským politikem, jenž kontaktoval v Praze Chartu 77, byl mu zde postaven také památník. **V Parku bylo vysazeno 4500 keřů, 175 stromů a 3500 trvalek.** Prochází kolem něj Mariánské hradby.

PARK MAXE VAN DER STOELA



<https://goo.gl/maps/TgmGaugaL8ZoghwBA>

PARK MAXE VAN DER STOELA



<https://goo.gl/maps/TgmGaugaL8ZoghwBA>



PRVNÍ ROČNÍK /2018/ S NÁVŠTĚVNOSTÍ 2000 DIVIVÍKŮ/DEN

PŘÍNOS LETNÍHO KINA MĚSTSKÉ ČÁSTI

Pražské letní kino se tak může podílet nejen na rozvoji turismu, ale skrze mediální odezvu, také na šíření dobrého jména Městské části Praha 6.

První ročník nově koncipovaného letního kina nabídne léty prověřenou a propracovanou dramaturgickou koncepci, řadu překvapení v podobě pozvaných filmových delegací či doprovodných akcí.

S vysokou mírou pravděpodobnosti lze předpokládat, že počet spokojených návštěvníků již první den promítání pod hvězdnou oblohou bude atakovat kapacitu areálu letního kina v parku Maxe van der Stoela (Hradčany, 169 00 Praha 6)



OCHRANNÁ ZNÁMKA "PRAŽSKÉ LETNÍ KINO"

Pražské letní kino je ochrannou známkou registrovanou ÚŘADEM PRŮMYSLOVÉHO VLASTNICTVÍ České republiky pod číslem zápisu 365158.

ČESKÁ REPUBLIKA ÚŘAD PRŮMYSLOVÉHO VLASTNICTVÍ

Výpis z rejstříku ochranných známek

(111) Číslo zápisu:	365158	(730) Vlastník
(220) Druh známky:	Kombinovaná	(551) Záznam o kolektivní ochranné známce
(220) Datum podání:	23.06.2017	(510) Seznam výrobků a služeb
(151) Datum zápisu:	21.02.2018	(156) Obnova zápisu
(320) Vznik práva přednosti:	23.06.2017	(791) Licenční smlouvy
(210) Číslo spisu:	540607	(800) Mezinárodní zápisy
(442) Datum zveřejnění přihlášky:	15.11.2017	(740) Zástupce vlastníka

Číslování dle ISID
kódů - standard OMPI/

Tento výpis je neprodávný, má pouze informativní charakter a byl pořízen na Internetu.

(730) CINEMA TIME, s.r.o.
Radotínská 69/34
159 00 Praha 5, Velká Chuchle

(510) (35) reklamní, inzertní a propagační činnost, komerční informační servis, zajišťování předplatného, rozšiřování reklamních nebo inzertních materiálů, pronájem reklamní doby v komunikačních médiích, pronájem reklamních materiálů, pronájem reklamních ploch, marketing, průzkum a analýza trhu, průzkum veřejného mínění, předvádění zboží, činnost reklamní agentury, rozhlasová reklama, televizní reklama, venkovní reklama, vyhledávání sponzorů, zaslání reklamních materiálů zákazníkům, pořádání komerčních výstav a veletrhů, poradenství v otázkách organizování obchodní činnosti a propagace, tvorba reklamy, podpora prodeje reklamy, reklamní služby s využitím internetu, poradenství v oblasti reklamy; (41) organizování a zprostředkování společenských, kulturních, politických, sportovních, zájavných, soutěžních a vzdělávacích akcí (kurzy, školení, semináře, prezentace), organizování výstav, přehlídek, trhů a veletrhů nekomerčního charakteru, služby vydavatelství a nakladatelství periodických a neprospěšných publikací v tištěné i elektronické podobě, vydávání a publikování dat a publikací na internetu spadající do této třídy, tvorba rozhlasových a televizních pořadů, nahrávání zvukových nebo obrazově zvukových nosičů, šíření a půjčování nahrávaných zvukových a zvukově obrazových záznamů, agentury umělecké módní, diskotéky (služby), elektronické publikování, provoz kin a kinosálů, filmové projekce, promítací stroje a jejich příslušenství (pronájem), organizace a pořádání koncertů, pronájem audio nahrávek, pronájem kinematografických filmů, předprodej vstupenek, půjčování filmů, půjčování filmů pro kinosály, rozhlasová zábava, rozhlasové a televizní programy (výroba), služby v oblasti grafické úpravy, jiné než pro reklamní účely, služby v oblasti prodeje vstupenek (zábava), studia filmová, pořádání filmových festivalů; (43) bary (služby), bufety, kavárny, restaurace.

Třída výrobků a služeb:
35, 41, 43

Znění nebo vyobrazení ochranné známky

(111) Číslo zápisu:	365158	(540) Reprodukce ochranné známky
(210) Číslo spisu:	540607	(526) Omezení rozsahu ochrany
		(558) Informace o ochranné známce tvořené pouze barvou nebo kombinací barev
		(591) Informace o nárokováných barvách
		(561) Přepis do latinky
		(531) Třída obrazových prvků

Číslování dle ISID
kódů - standard OMPI/

(540)



(531) 2.1.17, 2.7.25, 16.3.5, 27.5.2, 27.6.7, 29.1.1, 29.1.12

Pokud si domníváte, že tento výpis obsahuje chyby, obraťte se prosím na ÚPI.



DRAMATURGICKÁ SKLADBA PROGRAMU

Velký akcent bude od počátku kladen na dramaturgickou skladbu programu. Tím se Pražské letní kino odliší od většiny podobných kin v republice – nebude zařazovat filmy ad hoc, ale systematicky, aby diváci mohli vnímat filmovou tvorbu v určitém kontextu a zejména souvislostech (společenských, politických i historických). **Filmy budou pečlivě vybírány tak, aby si každý divák odnesl co nejkomplexnější obraz o současné kinematografii.**

Pro zasvěcenější filmové diváky mohou být připraveny jako bonusy **filmové retrospektivy významných tuzemských režisérů.** Součástí budoucího programu Pražského letního kina mohou být, za předpokladu diváckého zájmu, také občasné festivaly. Nejlépe pořádané ve spolupráci se zahraničními společnostmi ve městě, potažmo městské části, působícími.

Na vybrané projekce českých snímků budou zvány delegace filmových tvůrců, kteří svá díla představí a poté s nimi mohou diváci diskutovat. Pražské letní kino tak může být prospěšné tuzemské i zahraniční kinematografii, protože jasně dokáže, že film rozhodně není ani přežité médium, ani zastaralá forma komunikace, jež je dávno za zenitem.

PROPAGACE PRAŽSKÉHO LETNÍHO KINA

Od prvního okamžiku by měla být věnována zvýšená pozornost propagaci a PR aktivitám. Spojení atraktivního programu, komfortního areálu s kvalitním servisem a vstupem zdarma, vše ozvláštněno pravidelnou účastí filmových delegací, garantuje zájem médií.

Tím bude intenzivně propagováno nejen kino samotné, ale především Městská část Praha 6, která se tak přirozeně stanou nositelem další kulturní tradice. Aktivity v oblasti public relations mohou probíhat souběžně po několika liniích – tisknout se budou programové letáky formátu A5, případně plakáty formátu A1 s programem.

Obzvlášť velký důraz by měl být kladen na pravidelnou spolupráci s novináři z audiovizuálních i tištěných médií, kteří by měli být zváni jak na tiskové konference, tak na besedy s filmovými tvůrci, kde získají exkluzivní prostor pro rozhovory a reportáže. Intenzivně doporučujeme pracovat s novými médii a jejich prostřednictvím jednotlivé projekce propagovat, což navíc přinese rychlou zpětnou vazbu od návštěvníků a tím pádem nám umožní pružně reagovat na jejich aktuální požadavky a potřeby.



VÝHODY REKLAMY V LETNÍM KINĚ

VYSOKÁ HODNOTA ZAPAMATOVATELNOSTI

Reklama v letním kině vykazuje vysoké hodnoty zapamatovatelnosti. Jakékoli sdělení na velkoplošném plátně znamená začátek kulturní akce a divák je stejně soustředěný jako při sledování filmu. Vnímání reklamy je v tomto případě maximální, umocněno velikostí plátna a zvukovými efekty díla. Návštěvníci letního kina jsou pozorným publikem. Protože se nachází v unikátním ničím ne-rušeném mediálním prostředí, jsou mnohem více dostupní reklamnímu sdělení. Bez dálkových ovladačů a jiných prostředků, které vyrušují diváckou a poslechovou zkušenost, jsou návštěvníci letního kina považováni za jednu z nedostupnějších skupin. Pozornost diváků dokazuje vysoké povědomí o reklamním obsahu.

POZITIVNÍ VNÍMÁNÍ REKLAMY

Zatímco u některých médií je reklama vnímána rušivě a negativně, v letním kině je tomu naopak. Návštěvníci letního kina jsou reklamě otevření a považují reklamu za příjemné zpestření. Dvě třetiny diváků uvádí, že jim nevadí reklamní spoty před filmem. Reklama na plátně letního kina je tak více akceptována než například internetová nebo televizní reklama. Přispívá k tomu pozitivní vnímání letního kina jako místa, kde návštěvníci tráví příjemné, romantické chvíle se svými přáteli nebo příbuznými. Diváci usednou do oosené trávy a dobře naladěni čekají na setkání se svými oblíbenými filmovými hrdiny.

PŘESNÉ ZACÍLENÍ A VELMI ATRAKTIVNÍ CÍLOVÁ SKUPINA

Výhodou tohoto způsobu reklamy v porovnání s klasickými médii je také možnost velmi přesně a efektivně zaměřit cílovou skupinu. Tvoří ji zejména lidé ve věku pod 35 let. Obvykle se jedná o lidi, kteří více cestují, sportují, zúčastňují se outdoorových aktivit.

REKLAMU V PARDUBICKÉM LETNÍM KINĚ NELZE VYPNOUT A ANI PŘEPNOUT.



NABÍDKA REKLAMY A PROPAGACE

PROJEKCE SPOTU NA PLÁTNĚ LETNÍHO KINA PŘED ZAČÁTKEM FILMU

ORGANIZACE FIREMNÍHO VEČER V LETNÍM KINĚ /MOŽNOST NÁVAZNOSTI NA PROGRAM/

EXKLUZIVNÍ PRODEJ PRODUKTŮ V AREÁLU LETNÍHO KINA

UMÍSTĚNÍ PLOŠNÉ REKLAMY V AREÁLU LETNÍHO KINA

DISTRIBUCE PROPAGAČNÍCH MATERIÁLŮ V AREÁLU LETNÍHO KINA

UVEŘEJNĚNÍ INZERCE V PROGRAMOVÉ BROŽURCE

PROPAGACE NA WEBU LETNI-KINO.CZ /1300 PŘÍSTUPŮ DENNĚ/

ORGANIZACE DIVÁCKÝCH SOUTĚŽÍ

PARTNERSTVÍ FILMU /PROJEKCE SPOTU, VOUCHERY NA OBČERSTVENÍ/

PRONÁJEM VIP PROSTOR V AREÁLU LETNÍHO KINA S OBČERSTVENÍM



PŘEDSTAVENÍ PARDUBICKÉHO LETNÍHO KINA

Pardubické letní kino je **největším letním kinem v České republice** a svým rozsahem, počtem projekcí a délkou trvání nejen tuzemským, ale i **středoevropským unikátem**.

Milovníci filmu i filmaři samotní si ho za **13 let jeho existence velmi oblíbili**, což může potvrdit **více než 650 tisíc spokojených diváků** a také **řada osobností, které do letního kina pravidelně jezdí představit své filmy**. Nejen díky tomu se každý ročník těší **velkému zájmu celostátních a regionálních médií**.

Úspěch Pardubického letního kina Pernštejn se samozřejmě nezrodil ze dne na den. Po celá léta jeho konání jsme velmi dbali na **zachování tří klíčových zásad**, které je v porovnání s akcemi podobného druhu činí velmi specifickým: je to především **speciální dramaturgická skladba programu, kvalita produkčního zajištění**, včetně mimořádně rozsáhlé propagace a v neposlední řadě **absence vstupného**.



PARDUBICKÉ KINO JE

- **největší letní kino v České republice**
- nejnavštěvovanější prázdninový projekt regionu
- jediné letní kino **dlouhodobě pod záštitou Ministerstva kultury ČR**
- **součást projektu „Pardubičtí tahouni“** pro období 2018 až 2020
- rozsahem, dramaturgií a délkou trvání **středoevropský unikát**

...ALE TAKÉ

- **13 mimořádně úspěšných ročníků**
- přes **650 tisíc spokojených diváků**
- areál s **kapacitou 3 000 diváků**
- rozdané vstupenky v **hodnotě 70 milionů korun**
- **návštěvnost 1 000 diváků denně**
- tisíce zveřejněných novinových článků a televizních reportáží
- **milion distribuovaných letáků a 140 tisíc brožurek**
- více než **70 delegací filmařů**
- **700 promítnutých filmů**
- **vstup zdarma**



PŘEDSTAVENÍ PŘEDKLADATELE NABÍDKY

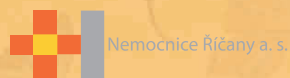
Předmětem činnosti společnosti s ručením omezeným CINEMA TIME je především **reklamní, kreativní, produkční a grafická tvorba, realizace open air filmových projekcí a eventových akcí**, tvorba komunikačních strategií, marketingové poradenství a vydavatelská činnost.

V posledních letech se portfolio činností společnosti CINEMA TIME rozšířilo také o **filmovou produkci a distribuci**. V roce 2012 společnost CINEMA TIME distribuovala **film Pušky, puky, pivo a psi**, celovečerní dokument Jana Chicago Nováka o hokejstech; v roce 2015 produkovala jeho další **celovečerní snímek Pivo a Pardubice**, který měl v Pardubickém letním kině také svou **celosvětovou premiéru**.

Společnost CINEMA TIME současně připravuje natáčení **historického dokumentárního filmu Vilém Vizionář**. Dokumentární film mapuje nejzásadnější momenty pestrého a neuvěřitelně bohatého života nejvýznamnějšího, nejvlivnějšího a nejbohatšího tuzemského politika přelomu 15. a 16. století, Viléma II. z Pernštejna, zejména pak část jeho života od roku 1491, kdy začala jeho velká expanze do východních Čech. **Dokumentární film vzniká za významné podpory Pardubického kraje.**



REFERENCE PŘEDKLADATELE NABÍDKY







Kampaň PORTER ODVAHA CHTÍT VÍČ realizovaná pro Pardubický pivovar, akciovou společností.





REFRENČNÍ PROJEKTY PŘEDKLADATELE NABÍDKY

- **realizace 13. ročníků Pardubického letního kina - největšího letního kina v tuzemsku**
- realizace pardubické části MFF Praha - FEBIOFESTU (1998 až 2018)
- **projekce filmu Spalovač mrtvol v pardubickém krematoriu (2006)**
- projekce filmu Ostře sledované vlaky na vlakovém nádraží (2007)
- **projekce filmu Tmavomodrý svět v prostorách letištního hangáru (2008)**
- projekce seriálu Sanitka ve výrobní hale společnosti SICAR, výrobce sanitních vozů (2008)
- **realizace Letního kina Kolín na Kmochově ostrově (2008)**
- projekce filmu Katyň v objektu bývalých sovětských kasáren (2009)
- **projekce snímku Občan avel` přikuluje v Pardubickém pivovaru (2010)**
- projekce snímku Zapomenuté světlo v kostele Zvěstování Panny Marie (2011)
- **celoroční provoz kina CINEMA TIME na Letišti Václava Havla Praha (2011 až 2015)**
- projekce filmu Markéta Lazarová na nádvoří Nostického paláce (2012)
- **realizace projektu „Letní kino pro seniory Ústeckého kraje“ (35 projekcí roku 2012)**
- provoz dětského kina Vesna v léčebných lázních Janské Lázně (2013)
- **projekce filmu Přelet nad kukaččím hnízdem v rámci oslav 65 let psychiatrie (2013)**
- distribuce dokumentárního filmu Jana Nováka Pušky, puky, pivo a psi (2013)
- **produkce dokumentárního filmu Jana Ch. Nováka Pivo a Pardubice (2015)**
- **realizace Letního kina ve Žlutých lázních (2017)**
- realizace Letního kina v Hrochově Týnci (2017 až 2018)
- **realizace Letního kina Dubina (2018 až 2019)**



OSOBNÍ REFERENCE, KONTAKTNÍ SPOJENÍ

MUDr. Luděk Rubáš

ministr zdravotnictví České republiky (1993 až 1995)

E-mail: rubas@kolin.cz

Ing. Alexandr Krejčíř

náměstek primátora města Pardubic (2006 až 2010)

zastupitel města Pardubice (1998 až 2014)

zastupitel Pardubického kraje

E-mail: Alexandr.Krejcir@seznam.cz

Ing. Leoš Kvapil

předseda představenstva akciové společnosti Pardubický Pivovar

generální partner Pardubického letního kina Pernštejn od roku 2006

předseda zapsaného spolku Pardubice Zelená brána Polabí

E-mail: kvapil@pernstejn.cz

Zdeněk Troška

filmový režisér

E-mail: na vyžádání

František Fenič

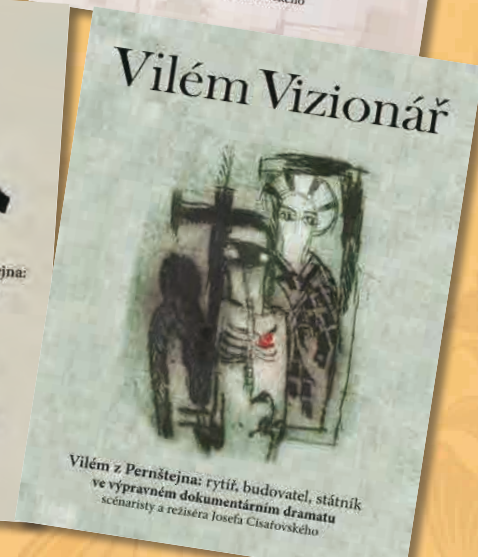
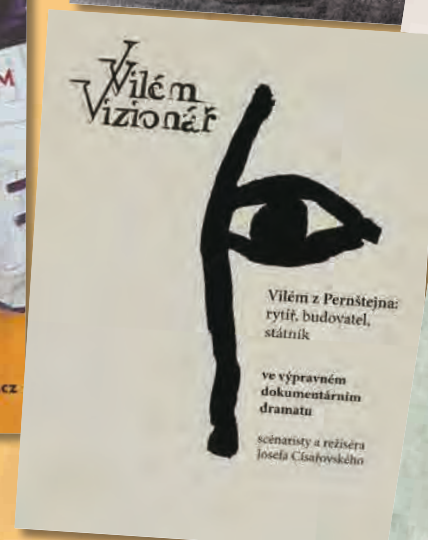
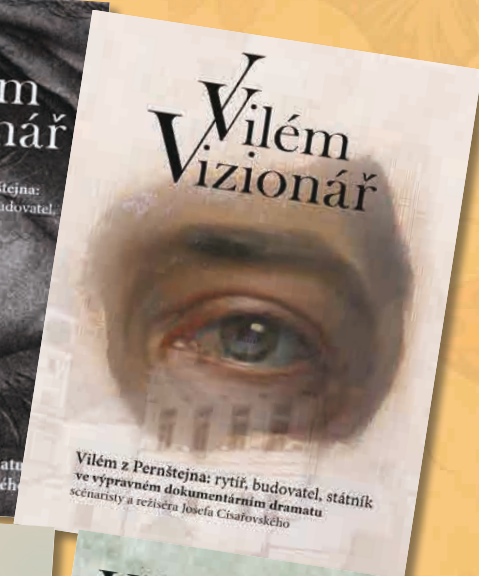
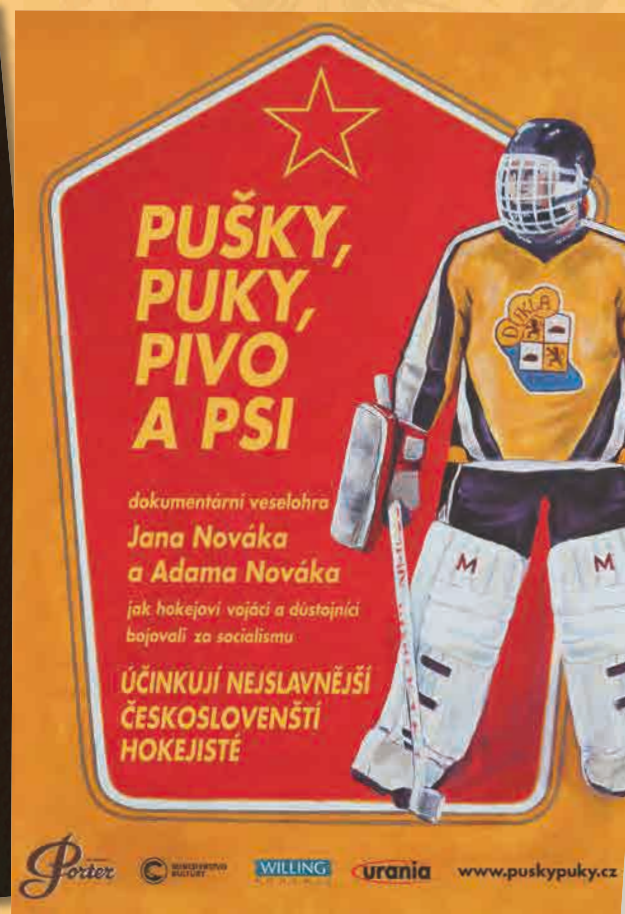
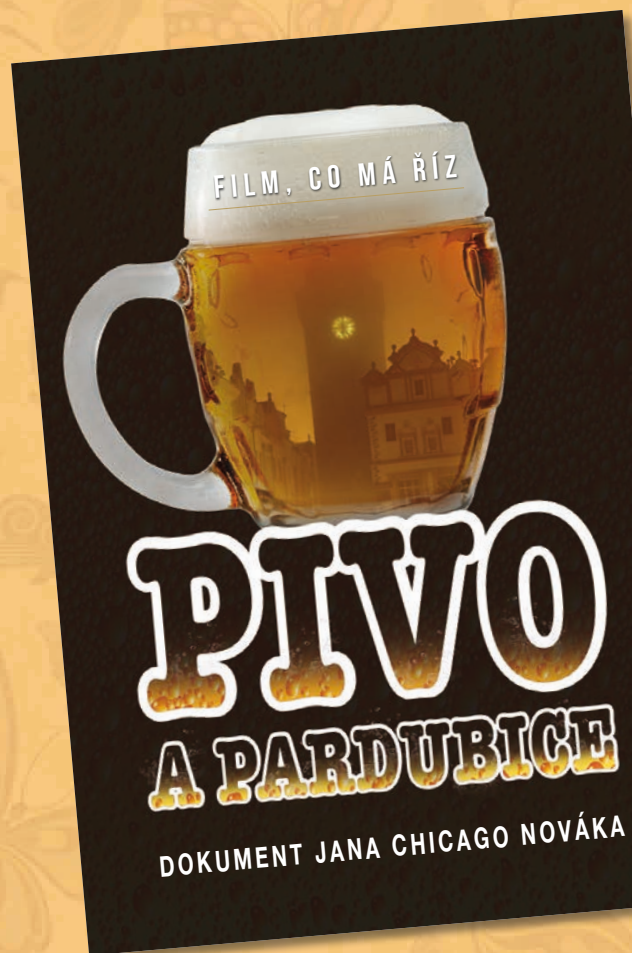
filmový režisér, producent

prezident Mezinárodního filmového festivalu Praha – Febiofest

E-mail: na vyžádání



REFREŇNÍ PROJEKTY PŘEDKLADATELE NABÍDKY





PARDnBICE
ZELENÁ BRÁNA POLABÍ

MOBILNÍ
KINO



Cinema Time

CINEMA TME, s.r.o.

**Wintrova II. 1088, 530 03 Pardubice
Radotínská 69, 159 00 Praha 5**

**info@letni-kino.cz
info@cinematime.cz**

www.letni-kino.cz

Telefon: +420 602 459 579