

Největší filmové hity

každý prázdninový večer

Celková návštěvnost
900 000 diváků



Celé léto

vstup zdarma

Největší letní kino

v České republice

16. ročník

25.června - 5. září 2021

www.letni-kino.cz





Představení Pardubického letního kina

Pardubické letní kino je **největším letním kinem v České republice** a svým **rozsahem, počtem projekcí a délkou trvání nejen tuzemským, ale i středoevropským unikátem**.

Milovníci filmu i filmaři samotní si ho za **15 let jeho existence** velmi oblíbili, což může potvrdit jak **900 tisíc spokojených diváků**, tak **řada osobností, které do letního kina pravidelně jezdí představit své filmy**. Nejen díky tomu se každý ročník těší velkému zájmu médií.

Úspěch Pardubického letního kina se samozřejmě nezrodil ze dne na den. Po celá léta jeho konání jsme velmi dbali na **zachování tří klíčových zásad**, které je v porovnání s akcemi podobného druhu činí velmi specifickým: je to především **speciální dramaturgická skladba programu, kvalita produkčního zajištění včetně rozsáhlé propagace a v neposlední řadě absence vstupného**.

Kompletní fotogalerie předchozích 15. ročníků Pardubického letního kina: www.spolekpce.cz





Pardubické letní kino je ...

- největší letní kino v České republice
- nejnavštěvovanější prázdninový projekt regionu
- jediné letní kino dlouhodobě pod záštitou Ministerstva kultury ČR
- rozsahem, dramaturgií a délkou trvání **středoevropský unikát**

... ale také

- **15 mimořádně úspěšných ročníků**
- **900 tisíc** spokojených diváků
- areál s kapacitou 3.000 diváků
- rozdané vstupenky v hodnotě **90 milionů korun**
- průměrná návštěvnost 1.000 diváků denně
- tisíce zveřejněných novinových článků a televizních reportáží
- **milion distribuovaných letáků** a 150 tisíc brožurek
- více než 80 delegací filmařů
- více než 900 promítnutých filmů
- **vstup zdarma**





Dramaturgická skladba programu

Významným specifikem, které Pardubické letní kino odlišuje od ostatních kulturních podniků podobného druhu, je **ucelená dramaturgie**. Filmy jsou pečlivě vybírány tak, aby si **každý divák odnesl co nejkomplexnější obraz o současné kinematografii**.

Pro zasvěcenější filmové diváky jsou připraveny jako bonusy **filmové minifestivaly**, například přehlídky vzdálené zahraniční tvorby nebo **retrospektivy významných tuzemských režisérů**.

Jednotlivé dny v týdnu jsou zasvěceny různým žánrům, takže si **návštěvníci mohou sestavovat program dle vlastních potřeb a chutí**, protože vědí, že **pondělky a středy** patří dětem (Na vlnách animace), **úterní a čtvrteční projekce přinášejí to nejlepší ze světové kinematografie posledního roku** (Výlety po zeměkouli, Co obdivuje filmový svět), **pátky se nesou ve znamení současné tuzemské tvorby** (Co je české, to je hezké), **soboty bývají ve znamení snímků oceněných Americkou filmovou akademií za předešlý rok** (Milujeme Oscara) a **neděle patří celosvětově úspěšným filmovým hitům** (Trháky).





Propagace Pardubického letního kina

V rámci každého ročníku Pardubického letního kina je věnována **mimořádná pozornost propagaci a PR aktivitám**, proto také bylo Pardubické letní kino několikrát **vyhlášeno nejlépe propagovanou akcí města Pardubic**.

Každý ročník Pardubického letního kina se těší velkému zájmu celostátních a regionálních médií. O každém z předchozích ročníků letního kina bylo **uveřejněno několik stovek novinových článků a odvysíláno nesčítelně rozhlasových reportáží**.

Tím je intenzivně propagováno nejen kino samotné, ale především město Pardubice, jež se tak stává nositelem další kulturní tradice. Aktivity v oblasti public relations probíhají souběžně po několika liniích.

Tisknou se sta tisíce programových letáků, plakáty a billboardy, vytvářejí se **mobilní aplikace**.





Mediální monitoring Pardubického letního kina

Velký důraz je kladen i na pravidelnou spolupráci s novináři z audiovizuálních i tištěných médií, kteří jsou zváni jak na tiskové konference, tak na besedy s filmovými tvůrci, kde získají exkluzivní možnost uskutečnit rozhovor nebo natočit reportáž. Intenzivně pracujeme s novými médii a propagujeme jednotlivé projekce jejich prostřednictvím, což nám navíc dává rychlou zpětnou vazbu od návštěvníků, a tím i možnost pružně reagovat na jejich aktuální požadavky a potřeby.

K propagaci využíváme veškeré marketingové nástroje. Návštěvníci letního kina patří do různých cílových skupin, z tohoto důvodu je potřeba využívat propagace na platformě všech médií.

Hodnota mediálních výstupů (celková hodnota AVE za období 2006 až 2021) oceněna renomovanou agenturou NEWTON Media činí bezmála **14 milionů korun**.

Kompletní mediální monitoring předchozích ročníků na www.noproblempromotion.cz





Diváci Pardubického letního kina

Pardubické letní kino představuje jednoznačný přínos hned pro několik různě strukturovaných sociálních i věkových skupin. Díky léty prověřené dramaturgické koncepci je mohou navštěvovat jak rodiče s dětmi, tak teenageři, zástupci střední generace i senioři. Všem návštěvníkům se navíc dostane nejen pouhé projekce, ale de facto plnohodnotného festivalového programu (delegace filmových tvůrců, koncerty, besedy a další doprovodné akce).

Kino funguje bez přestávky celé letní prázdniny, takže přináší možnost každodenního kulturního vyžití jak pro rezidenty, tak pro turisty a návštěvníky Pardubic (město leží na frekventované železniční trati, takže do kina dojíždějí i obyvatelé z regionu). Díky tomu, že je vstup na všechny projekce (včetně těch s delegacemi tvůrců a doprovodným programem) zcela zdarma, **je letní kino přátelské, otevřené a dostupné všem sociálním vrstvám.**

Věkovou strukturu diváků tvoří z 60 až 70 % diváci do 35 let. Největší cílovou skupinu však tvoří aktivní mladí lidé, které lákají především komedie a doplňkový program. Je zřejmé, že věkové složení návštěvníků závisí na konkrétním denním programu a promítaných žánrech. Co se struktury diváků týče, jsou pravidelnými návštěvníky rezidenti, tedy obyvatelé Pardubic, a to až z 80 %, zbylých 20 % tvoří turisté. Areál je bezbariérový a ideálně přístupný pro tělesně handicapované.





HBO

Výhody reklamy v letním kině

Reklama v letních kinech vykazuje vysoké hodnoty zapamatovatelnosti. Jakékoli sdělení na velkoplošném plátně znamená začátek kulturní akce a divák je stejně soustředěný jako při sledování samotného filmu. Vnímání reklamy je v tomto případě maximální, umocněno velikostí plátna a zvukovými efekty díla. Návštěvníci letních kin jsou velice pozorným publikem. Nacházející se v unikátním, ničím nerušeném mediálním prostředí, jsou mnohem více otevřeni reklamnímu sdělení. Bez dálkových ovladačů a jiných prostředků, které narušují diváckou pozornost, jsou návštěvníci letních kin považováni za jednu z nejdostupnějších skupin. Pozornost diváků dokazuje vysoké povědomí reklamního obsahu. Zatímco u některých médií je reklama vnímána rušivě a negativně, v letních kinech je tomu naopak. Návštěvníci letních kin jsou obecně reklamě otevřeni a považují ji za příjemné zpestření. Dvě třetiny diváků uvádí, že jim nevadí reklamní spoty před filmem. Reklama na plátně letního kina je tak více akceptována než například internetová nebo televizní reklama. Pardubičtí diváci však především vnímají skutečnost, že právě díky reklamě získali ZDARMA za posledních 15 let více než 900 tisíc vstupenek do biografu. Pardubické letní kino je tak mimořádně efektivním prostředkem komunikace s veřejností, zaměřeným na atraktivní cílovou skupinu aktivních mladých lidí, v takovém rozsahu jen obtížně zasažitelných jinou formou reklamy.





PARDUBICKÉ
LETNÍ KINO

PARDUBICKÉ
LETNÍ KINO

Reklama v kině a její přínos

Kino je mocné. Jde o víc než jen o filmové hvězdy a speciální efekty. Skutečná síla kina je ve sdílení zážitků s přáteli a komunikaci s cizími lidmi za jediným účelem, být vtažen do divoké jízdy odehrávající se na plátně. **Kino je společenské.** Kino je o komunikaci nejen mezi filmaři a publikem, ale i mezi diváky. Naplňuje přátelství i každodenní konverzaci. **Kino dělá značky zapamatovatelné.** Díky pozitivním zážitkům z kina je pro Vašeho zákazníka snazší si na Vaši značku vzpomenout a oblíbit si ji. **Kino je cílené.** Návštěvníci kina jsou aktivní, tráví svůj čas s přáteli, rodinou, jsou hladoví po nových nápadech a sdílených zkušenostech. Ať mladí nebo staří vyhradí si čas a prostředky, aby se mohli oddávat svým koníčkům. **Kino je kreativní.** Velká obrazovka jako plátno. Prezентуйте svou značku ve stejném rozlišení a kvalitě jako prezentují režiséři a herci svá mistrovská díla. **Kino je mnohem víc než jen film.** Film je hlavní událostí, ale jde i o celkový dojem, který dělá z kina reklamní prostředek jako žádný jiný. Nyní můžete zajistit, že Vaše značka bude s návštěvníky kina před i po skončení projekce. **Kino je poutavé.** Diváci čekají příběh. Přišli naslouchat, jsou vnímaví. Vaši zprávu si v sobě uchovají po delší dobu. **Kinoreklama je flexibilní.** Vaše sdělení můžete plánovat podle představení nebo lokality, čímž mluvíte přímo ke svým divákům v prostředí, v němž se cítí dobře, a tam, kde žijí.





Nabídka reklamy a propagace v letním kině

Projekce AVD spotu na plátně letního kina před začátkem filmu

1.100,- Kč / den / garance 3 x opakování

Projekce AVD spotu na plátně letního kina o přestávce

1.100,- Kč / den / garance 3 x opakování

Distribuce propagačních materiálů v areálu letního kina

1.500,- Kč / den

Umístění banneru o rozměru 2 x 4 m v areálu letního kina

24.000,- Kč / měsíc

Organizace diváckých soutěží v areálu letního kina

2.000,- Kč / den

RYCHLÝ KONTAKT: +420 737 178 948





Vzorová nabídka reklamy a propagace

Předpokladem dlouhodobého partnerství je obapolná spokojenost. Posledních 15 let jasně ukázalo, že není účinnější cesty k navázání nové reklamní spolupráce než vlastní zkušenosti klienta. Proto také nabízené cenové zvýhodnění, respektive poskytnutá sleva.

PŘEDMĚT REKLAMNÍHO PLNĚNÍ	CENA	ROZSAH	CENA CELKEM
Projekce reklamního AVD spotu před začátkem filmu	1.100,- Kč	73 dní	83.300,- Kč
Projekce reklamního AVD spotu během přestávky	1.100,- Kč	73 dní	83.300,- Kč
Organizace „firemního večera“ během projekce	9.000,- Kč	1 den	9.000,- Kč
Organizace diváckých soutěží	2.000,- Kč	1 den	2.000,- Kč
Umístění loga na společném reklamním banneru	zdarma	73 dní	zdarma
Umístění odkazu na webu www.letni-kino.cz	zdarma	73 dní	zdarma
CENA CELKEM			178.600,- Kč
Výše poskytnuté slevy při akceptaci nabídky v navrženém rozsahu			- 87.600,- Kč
CENA CELKEM BEZ 21% DPH			90.000,- Kč





Smarty
on bavi

NAUTICAL TRADITION
FOURTEEN NINETY THREE
ANTIGUA
17 08 N 61 57 W

Smarty

Firemní party v Pardubickém letním kině

Nabídka:

- pronájem vybrané části areálu letního kina na celý den či večer
- neomezená kapacita (až 2 000 míst k sezení)
- špičkový pořadatelský servis, občerstvení, technické zázemí
- možnost výběru filmu s ohledem na předmět Vaší činnosti či výroby
- vouchery na občerstvení pro Vaše hosty, zaměstnance nebo partnery
- úspora nákladů díky úhradě pouze uplatněných voucherů

Bonusy:

- partnerství konkrétního filmu
- projekce reklamního spotu před uvedením filmu
- uvedení večera moderátorem, přivítání diváků zástupcem Vaší firmy
- možnost distribuce vlastních propagačních materiálů
- umístění promo stánku v areálu letního kina
- možnost realizace vlastních diváckých soutěží

Cena pro partnery projektu:

- 10.000,- Kč bez nákladů na občerstvení





Referenční projekty pořadatelského týmu

- realizace 15 ročníků Pardubického letního kina - největšího letního kina v ČR
- **realizace pardubické části MFF Praha - FEBIOFESTU (1998 až 2018)**
- projekce filmu Spalovač mrtvol v pardubickém krematoriu (2006)
- **projekce filmu Ostře sledované vlaky na vlakovém nádraží (2007)**
- realizace Letního kina Kolín na Kmochově ostrově (2008)
- **projekce filmu Katyň v objektu bývalých sovětských kasáren (2009)**
- projekce snímku Občan Havel přikuluje v Pardubickém pivovaru (2010)
- **celoroční provoz kina CINEMA TIME na Letišti Václava Havla Praha (2011 až 2015)**
- projekce filmu Markéta Lazarová na nádvoří Nostického paláce (2012)
- **realizace projektu „Letní kino pro seniory Ústeckého kraje“ (35 projekcí roku 2012)**
- provoz dětského kina Vesna v léčebných lázních Janské Lázně (2013)
- **projekce filmu Přelet nad kukaččím hnízdem v rámci oslav 65 let psychiatrie NemPK (2013)**
- distribuce dokumentárního filmu Jana Nováka Pušky, puky, pivo a psi (2013)
- **produkce dokumentárního filmu Jana Ch. Nováka Pivo a Pardubice (2015)**
- realizace Letního kina v rámci projektu Národní galerie Anežka LIVE! (2017)
- **realizace Letního kina ve Žlutých lázních (2017)**
- realizace Letního kina v Hrochově Týnci (2017 až 2018)
- **realizace Letního kina Dubina (od roku 2018)**
- realizace pražského letního kina U KEPLERA (od roku 2019)





Osobní reference, kontaktní spojení

MUDr. Luděk Rubáš

ministr zdravotnictví České republiky (1993 až 1995)

E-mail: rubas@kolin.cz

Ing. Alexandr Krejčíř

náměstek primátora města Pardubic (2006 až 2010), zastupitel města Pardubice (1998 až 2014)

člen Rady Pardubického kraje (od roku 2020)

E-mail: alexandr.krejcir@pardubickykraj.cz

František Fenič

prezident Mezinárodního filmového festivalu Praha – Febiofest

E-mail: na vyžádání

Zdeněk Troška

filmový režisér





16. ročník Pardubického letního kina

Nadcházející **šestnáctý ročník největšího středoevropského letního kina** bude slavnostně zahájen v **pátek 25. června 2021 ve 21:00** uvedením českého filmu **Šarlatán**. Nabídne ještě **propracovanější dramaturgickou koncepci** a řadu překvapení v podobě pozvaných filmových delegací a doprovodných akcí. Koncept, který byl před 16 lety nastaven, se ukázal jako správný a plně funkční. To, co se za léta konání největší filmové přehlídky pod širým nebem osvědčilo, zůstane zachováno, tedy projekce zdarma, premiéry a mimořádné projekce, návštěvy filmových tvůrců, kvalitní zázemí, rozsáhlá propagace. V loňském roce jsme provedli instalaci stabilních míst k sezení v třímetrových rozestupech, což nejenže zvyšuje komfort diváků, ale především umožní využití potenciálu služby „virtuálního číšníka“, produktu SPEEDLO, společnosti Deep Vision. Divák letního kina si touto cestou objedná občerstvení, které mu bude doručeno přímo na místo, bez nutnosti čekání u barů a nevyhnutelného kontaktu s dalšími návštěvníky. **Letní kino se tak stane nepoměrně méně rizikové na potenciální šíření COVID-19 než jiné divácky exponované akce.** Nad to bychom rádi bychom dokázali, že i v krajském městě lze realizovat filmovou přehlídku na stejné úrovni jako ve světových metropolích. Věříme, že počet spokojených návštěvníků poroste a že brzy přivítáme **milióného filmového fanouška**.





Areál Pardubického letního kina " ZA VODOU"

Po mnoha letech stěhování Pardubické letní kino konečně našlo místo, které nám může řada jiných měst závidět. **Areál „ZA VODOU“ na pravém břehu Labe prošel za tři roky, kdy jej letní kino obývá, velkou proměnou.** Nový mobiliář vyrobený z recyklovaného plastu a především **nové designové objekty občerstvení** svou koncepcí respektující významný krajinný fenomén, který si Pardubice jako jedno z mála měst v Evropě doposud udržují, jsou toho důkazem. Okolní krajina proniká až do jádra městské zástavby a z centra lze k nově vzniklému domovu letního kina dojít za několik minut.

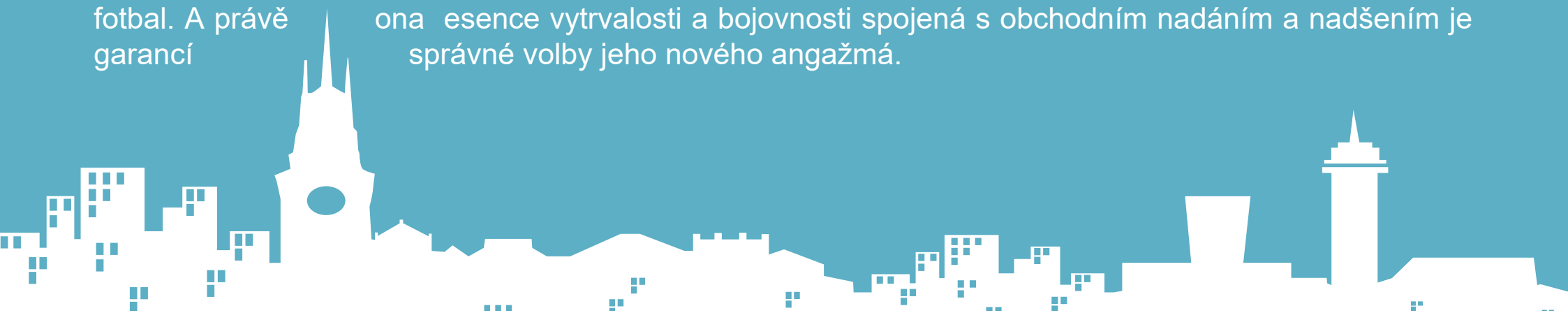
Provozovatelem areálu je zapsaný spolek PARDUBICE – ZELENÁ BRÁNA POLABÍ, založený s cílem vytvářet, rozvíjet, podporovat a koordinovat aktivity v oblasti regionální kultury, sportu a cestovního ruchu. Zejména rozvojem a správou areálu na pravém břehu Labe, označeném jako p. č. 355/14 v katastrálním území Pardubice, bezplatně přenechaném do výpůjčky statutárním městem Pardubice na pět, respektive deset let. Posláním spolku je vybudovat z této lokality účelně využívané a společensky vyhledávané místo pro odpočinek a smysluplné využívání volného času, ať již jednotlivců nebo rodin s dětmi. Především prostřednictvím možnosti účasti na pořádaných kulturních, sportovních či společenských aktivitách, přispívajících ke zvýšení kvality sociálního a kulturního prostředí regionu.





Nový pořadatel Pardubického letního kina

Po 16 letech opouští Jan Motyčka projekt Pardubického letního kina, statisticky největšího biografu pod širým nebem ve střední Evropě. **Novým pořadatelem je akciová společnost NO PROBLEM PROMOTION.** Kontinuita projektu je zajištěna a ročník proběhne tak, jak byli obyvatelé města zvyklí. Garancí toho jsou osobnosti akciovou společností s dvoumilionovým základním kapitálem zastupující. Jedním ze členů dozorčí rady nového pořadatele letního kina je **Leoš Kučera**, spoluautor projektu a jeho letitý programový šéf, podílející se na organizaci letního kina od jeho prvního ročníku v roce 2006. S provozem letního kina je dlouhodobě spojené také jméno členky představenstva akciové společnosti **Michaely Hrubé**, energické mladé dámy, která se na přípravě a realizaci letního kina dlouhá léta podílela z ryze altruistických pohnutek souběžně se svým pracovním angažmá v segmentu bankovníctví. Společně s prezidentkou letního kina paní doktorkou **Hanou Tomanovou**, první dámou nejen regionální politické scény a milovnicí umění, toho filmového nevyjímaje, tvoří dokonalý tandem. Obraznou i doslovnou oporou tomuto tandemu a současně také dalším členem dozorčí rady je **Jan Dunovský**, hypoteční specialista, spolumajitel rodinné firmy obchodující s vínem a hlavně pardubický patriot, absolvent sportovního gymnázia, který jako mládežník nasbíral řadu ocenění na mistrovstvích republiky. Po překonání zdravotních komplikací, se ke sportu úspěšně vrátil poté, co objevil americký fotbal. A právě ona esence vytrvalosti a bojovnosti spojená s obchodním nadáním a nadšením je garancí správné volby jeho nového angažmá.

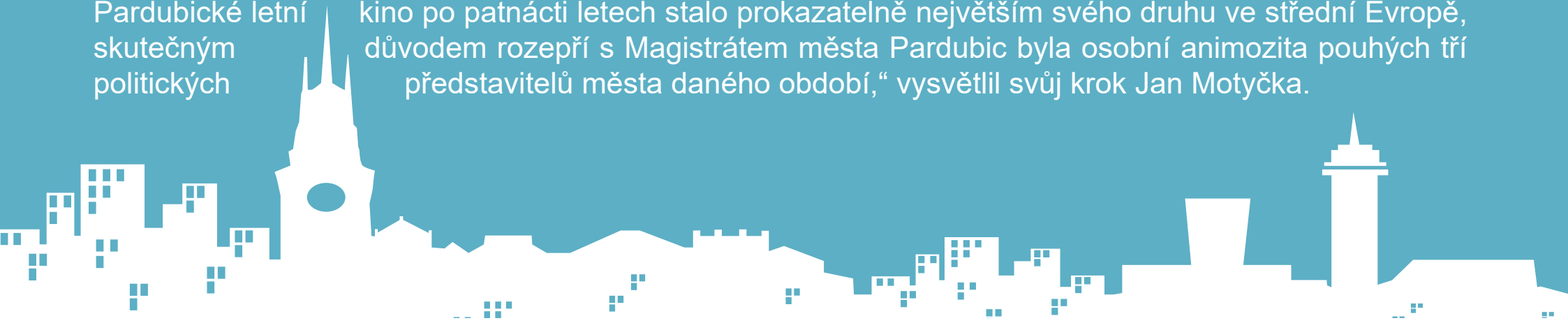




Nový pořadatel Pardubického letního kina

Nejvýznamnější osobností nově spojující své jméno, avšak pouze jméno rodné, s projektem Pardubického letního kina je Ing. Richard Motyčka, který se po letech úspěšné kariéry v hlavním městě vrací zpět do Pardubic, odhodlán svůj čas, energii a znalosti věnovat rodinnému stříbru svému i celého regionu. Úspěšný pražský komunální politik, jeden ze zakladatelů a letitý člen představenstva Hospodářské komory České republiky, jeden z nejrespektovanějších tuzemských soudních znalců v oborech stavebnictví - stavby obytné a průmyslové, ekonomika - ceny a odhady nemovitostí, certifikovaný znalec pro vady a poruchy staveb, autorizovaný inženýr pro pozemní stavby a také vysokoškolský pedagog, tak z pozice předsedy dozorčí rady akciové společnosti NO PROBLEM PROMOTION převezme „rodinný odkaz“ největšího letního kina ve střední Evropě.

Příčinou odchodu Jana Motyčky je dlouhodobé vyčerpání a vzájemné nepochopení s představiteli města. „Důvodem této poměrně zásadní životní a pracovní změny je vyvrcholení letitého nepochopení s částí vedení Magistrátu města Pardubic v tématu Pardubického letního kina. Téměř každoroční obapolně vyčerpávající diskuse nad místem konání, či výší dotace se stala tradicí. Přestože se Pardubické letní kino po patnácti letech stalo prokazatelně největším svého druhu ve střední Evropě, skutečným důvodem rozepří s Magistrátem města Pardubic byla osobní animozita pouhých tří politických představitelů města daného období,“ vysvětlil svůj krok Jan Motyčka.





Nový pořadatel Pardubického letního kina

„Plně chápu Honzu, že z projektu po tolika problémech odchází. Osobně však myslím, že Pardubické letní kino je s městem neodmyslitelně spjato, důkazem čehož je téměř 900 tisíc diváků, kteří kino navštívili a zdarma získali vstupenky v hodnotě více než 100 miliónů korun. Věřím, že s představiteli města budeme dlouhodobě nacházet společnou řeč tak, aby kino dál mohlo sloužit lidem v Pardubicích.“ řekl Richard Motyčka.

V projektu navíc vnímá zásadní přidanou hodnotu – potenciál rozvoje areálu na břehu Labe, který získal spolek PARDUBICE – ZELENÁ BRÁNA POLABÍ zastoupený Ing. Leošem Kvapilem do dlouholetého pronájmu. Ta by měla probíhat v souladu s platnou legislativou, kterou má Richard Motyčka jako stavař a znalec velice dobře zvládnutou. „Rád bych umožnil, aby toto místo sloužilo obyvatelům a návštěvníkům Pardubic nejen jako dosavadní biograf pod hvězdnou oblohou, ale také jako unikátní prostor pro relaxaci a setkávání,“ podotkl vedoucí mnoha diplomových prací a člen státnicových komisí na VŠE a ČVUT věnovaných právě oborům pozemních staveb a životního prostředí. Richard Motyčka by rád spojil své dvě vášně – tu pro architekturu a také tu pro film a herectví, kterému se ve svých mladých letech věnoval. Letní kino tak bude fungovat dál bez jakýchkoliv omezení, v plném rozsahu a do budoucna navíc nabízí i další možnosti. „Kino slibuje přidanou hodnotu v podobě propagace technického vzdělávání. Tato myšlenka je zatím mladá, do budoucna by ji však Richard Motyčka do letního kina rád promítl.“





Nový pořadatel Pardubického letního kina

Jan Motyčka, který společně s Tomášem Drechslerem, letní kino v roce 2006 založil, se přestěhoval do rodného domu architekta Josefa Gočára v nedalekém Semíně. Souvislost se jménem předního tuzemského architekta, jehož díla především z kubistického a funkcionalistického období patří k vrcholům české moderní architektury, není nikterak nahodilá. **Nová výzva – produkce celovečerního dokumentu o životě a díle největšího českého architekta 20. století** představující v úplnosti jeho tvorbu. Dílo úctyhodné už jen prostým soupisem prací představí nejen divákům Pardubického letního kina autorský tým respektovaných historiků umění pod vedením Miloslava Šmídmajera, producenta, režiséra, scénáristy a člena Evropské filmové Akademie.

„Vědom si naturelu českého národa jsem dalek očekávání díků, za jedno z mála ocenění je moc rád“ nahlas přemýšlí Jan Motyčka. **„Do žádného jiného města ani kina bych nejel, kdyby to nebyly Pardubice a právě zdejší letní kino. Pozvání do Pardubic jsem nemohl odmítnout. Byl jsem tu před dvěma lety uvést film Spalovač mrtvol. I tehdy zde panovala skvělá atmosféra podobně jako při obnovené premiéře tohoto snímku v pardubickém krematoriu. Je obdivuhodné, s jakou obrovskou chutí a nadšením tyto akce pardubičtí pořadatelé dělají. V dnešní době to pokládám skoro za zázrak,“** nechal se slyšet již v roce 2008 režisér Juraj Herz.

Zdroj: Deník AHA, 17. května 2021 "Pardubické letní kino mění provozovatele"







NO PROBLEM P R O M O T I O N

NO PROBLEM PROMOTION, a.s.

Wintrova II. 1088, 530 03 Pardubice

www.noproblempromotion.cz

www.spolekpce.cz

www.letni-kino.cz

info@noproblempromotion.cz

info@spolekpce.cz

info@letni-kino.cz

facebook.com/letnikino

