

Vilém Vizionář

Vilém z Pernštejna: rytíř, budovatel, státník

ve výpravném dokumentárním dramatu
scénaristy a režiséra Josefa Císařovského

Film je realizován v rámci programu Podpory audiovizuální tvorby
na území Pardubického kraje.



O FILMU

Téměř pětáosmdesátiletý Vilém z Pernštejna se na sklonku svého života (v létě roku 1520) rozhodne sepsat cosi jako „průvodce životem“ pro své potomky a následovníky. Navzdory pokročilému a na tehdejší dobu zcela výjimečnému věku je ve skvělé fyzické a především mentální kondici a rozhodne se v rámci budoucího dědického vypořádání předat svým potomkům něco víc, než jen majetek – chce jim poskytnout to nejcennější: sumář svých rozsáhlých politických, podnikatelských a diplomatických zkušeností. Při psaní v mysli třídí a rozebírá nejzásadnější okamžiky svého života; vzpomíná na osoby, které jeho směřování zásadně ovlivnily a osudové situace, jež měly na průběh jeho životní pouti fatální dopad. Nemá jít o memoáry v klasickém slova smyslu, nýbrž o rádce, jakýsi „životní bedekr“ pro budoucí generace Pernštejnů, který má potomkům v mužské linii - hlavně synům Janu a Vojtěchovi - usnadnit správu rozsáhlých nabytých území, umožnit rychlou orientaci na politické scéně a především poradit, jak obrovský rodový majetek udržet a rozmnožit. A přestože si pan Vilém neklade za cíl stvořit pro své následovníky umělecké dílo, ale spíše praktickou příručku a učebnici, vzpomínky proudící jeho myslí začnou postupně skládat fascinující, pestrý a barvitý obraz jeho neuvěřitelného života. V jeho hlavě defilují desítky lidí, s nimiž se setkal, podoby míst, kde žil nebo byl nucen žít, časy krvavých válečných konfliktů, politických svárů a nestability, ale i léta míru, úspěchů, radosti, rozšiřování majetku a budování nových měst a sídel. Vydáváme se tak na jedinečnou cestu, jejímž cílem není pouze poznání dobových reálií a života v srdci Evropy na přelomu 15. a 16. století, ale i vhlédnutí do soukromého života jednoho z nejvýše postavených a nejvlivnějších šlechticů té doby a především odhalení jeho životní filozofie, postojů a motivací. Leitmotivem celého putování je vnitřní dialog pana Viléma s Bohem i se sebou samým, díky němuž se vynořuje řada otázek, provokujících k hledání odpovědí. Nakolik určující jsou pro naši identitu otázky víry a příslušnosti? Kdy účel skutečně posvěcuje prostředky? Do jaké míry je ospravedlnitelné násilí? Co vymezuje hranice morálky a osobní etiky? A lze si navzdory obrovské moci a bohatství zachovat vnitřní integritu?

Dokument režiséra Josefa Císařovského zachycuje nejen výjimečnou životní pouť jednoho z největších politiků, budovatelů a vizionářů naší historie (jehož František Palacký srovnával s Karlem IV.), ale upozorňuje i na státnický rozměr jeho osobnosti a na jeho inovace v otázkách hospodaření a státní správy; též na promyšlené urbanistické a stavitelské počiny. Portrét muže, který v mnohém předběhl svou dobu, citlivě dotváří filmová hudba Kamila Holuba. Nejde ale o výlučně historický dokument: autoři v druhém plánu poukazují na to, jak je problematika vyváženosti moci, politiky, morálky a etiky stále aktuální; odhalují, co dává za vznik skutečným společenským elitám a naznačují odpověď na otázku, proč naše politická scéna dlouhodobě trpí absencí výrazných, silných a vizionářských osobností.



STRUČNÝ NÁMĚT

Dokumentární film zmapuje nejzásadnější momenty pestrého a neuvěřitelně bohatého života nejvýznamnějšího a také nejvlivnějšího a nejbohatšího tu-zemského politika přelomu 15. a 16. století - Viléma II. z Pernštejna, zejména pak část jeho života od roku 1491, kdy (po rozšiřování moravských panství) začala jeho velká expanze do východních Čech. Tam Vilém II. z Pernštejna postupně získal Pardubice, Kunětickou Horu, Potštejn, Rychnov nad Kněžnou, Litici, Brandýs nad Labem, Častolovice, Lanšperk, Rychmburk, Lanškroun, Holice, Dašice a další statky. Vilém II. v té době Pardubice nebývale pozvedl rozhodnutím učinit z tamního hradu své reprezentativní sídlo, aby měl blíže do Prahy, kam často dojížděl za výkonem svých funkcí. Původní hrad začal přestavovat v roce 1492 na působivý pozdně gotický opevněný zámek. Přestavba byla dokončena v roce 1511. Pan Vilém na konci 15. století na Pardubicku velmi podporoval řemesla, rozvoj živností a obchodu. Byl zakladatelem rybníkářské tradice na Pardubicku, v jeho době bylo v oblasti přes 200 rybníků. Podporoval výstavbu v centru Pardubic a jejich rozkvět. Pozitivně zasahoval i do legislativní a právní oblasti a navíc velmi pokrokově - snižoval robotní břemena poddaným a propagoval a ctil náboženskou svobodu. Byl velmi aktivním podnikatelem a obchodníkem, přičinil se o rozsáhlý rozvoj pivovarnické tradice v Pardubicích a okolí. Z výnosů své činnosti zveleboval panství a investoval do oprav a dalšího rozšiřování majetku. Byl velmi prozíravý a politicky obratný - ve své době se stal nejbohatším a nejvlivnějším šlechticem v celém českém království i na Moravě a jeho politický vliv zasahoval i do okolních zemí. Film zachytí nejdůležitější situace z Vilémova života, bude vystavěn na částečně hraných a především na rozsáhlých obrazových sekvencích, doplněných podmanivou hudební kulisou. Působivou, až magickou formou zachytí jednotlivá města Pardubického kraje, v nichž Vilém II. působil, poukáže na jejich mimořádného genia loci, působivou renesanční krásu a historické pamětihodnosti v nich.

Odborným poradcem filmu je Prof. Petr Vorel, historik, prorektor z Univerzity Pardubice, který v roce 2012 vydal knihu „Páni z Pernštejna“ Vzestup a pád rodu zubří hlavy v dějinách Čech a Moravy.



Urania, s.r.o.

Společnost Urania s.r.o. je jednou z největších producentských a distribučních společností v ČR. V roce 1998 ji založil Ing. Miroslav Zukal, CSc., někdejší ředitel Krátkého filmu Praha a zakladatel Edice Nova. Společnost Urania za 18 let své existence vydala přes 300 titulů filmů na DVD a více než 20 vlastních knižních titulů. Věnovala se rovněž koprodukcí českých filmů a kinodistribuci válečných a historických jako jsou slavné filmy Quo Vadis, Katyň či Orel přistál, Čtvrtý protokol, Madam de Pompadour – Králova milenka a mnohým dalším. Společnost Urania se dlouhodobě věnuje produkci a distribuci dokumentárních filmů, nejúspěšnější byly tituly se sportovní tematikou, mimo jiné dokument o Jaromíru Jágrovi, dokument o Dominiku Haškovi, dokument o Antonínu Panenkovi, dokument o Pavlu Nedvědovi, dokument o FC Bohemians atd.

Cinema Time, s. r.o.

Společnost Cinema Time, s.r.o. provozuje již více než 10 let největší letní kino v České republice - pardubické Letní kino Pernštejn. To se s více než 500 tisíci diváky stalo nejvýznamnějším prázdninovým projektem Pardubického kraje. Jeho pořádání pravidelně zaštiťuje Ministerstvo kultury ČR, na jehož půdě společnost Cinema Time realizovala v letech 2012-2013 filmovou část projektu „Otevřené ministerstvo“. Společnost Cinema Time se ve svých aktivitách trvale věnuje propagaci Pardubic a Pardubického kraje, letos byla zařazena do projektu „Pardubičtí tahouni“. Agentura je zaměřena na reklamní, kreativní, produkční a grafickou tvorbu, realizaci firemních open air filmových projekcí. V posledních letech se portfolio společnosti Cinema Time rozšířilo i o filmovou produkci a distribuci. Distribuci celovečerního dokumentu Jana Chicago Nováka Pušky, puky, pivo a psi (2013) a produkci jeho dalšího dokumentárního filmu Pivo a Pardubice (2015), natočeného za podpory Pardubického kraje.

Pardubický pivovar, a.s.

Pardubický pivovar, a.s., se coby jeden z nejvýznamnějších regionálních výrobců a producentů věnuje propagaci Pardubického kraje dlouhodobě a systematicky. Nečiní tak navíc pouze skrze export svého nejcennějšího artiklu - piva, ale i řadou nekomerčních aktivit. V loňském roce byl iniciátorem největšího streetartového projektu v Evropě s názvem „Vize Viléma z Pernštejna pro město Pardubice“, při němž byla 80 metrů dlouhá a 170 cm vysoká zeď Prokopka v centru Pardubic omalována nejdůležitějšími obrazy z historie města. Na velkoplošném obraze společně pracovali žáci pardubických škol i obyvatelé Pardubic pod vedením dánského výtvarníka Ruhula Amina Kajola. Pardubický pivovar, a.s. se rovněž zasloužil o vznik první vlakové linky, protínající Českou republiku a propagující Pardubický kraj: linka Českých drah je v provozu od 15. prosince 2015 a nese název Pardubický Porter. V loňském roce byl Pardubický pivovar, a.s. koproducentem dokumentárního filmu „Pivo a Pardubice“, mapujícího současný život obyvatel Pardubic a natočeného za podpory Pardubického kraje. Pardubický pivovar chce založit v Pardubicích zcela novou tradici - každoroční Vilémské slavnosti na počest Viléma II. z Pernštejna.



DOKUMENTÁRNÍ ČÁST

Prof. Petr Vorel, historik, prorektor Univerzita Pardubice
PhDr. Vítězslav Prchal, Ph.D. – historik, UK Praha
Mgr. Miloš Jiroušek, kastelán hradu Kunětická hora
Prof. Petr Čornej, historik, FF UK Praha
Prof. Ondřej Šeda, Ústav lékařské genetiky 1. LF UK
Ing. Adolf Vondrka, majitel, Rybníkářství Bohdaneč
Ing. Leoš Kvapil, předseda představenstva akciové společnosti Pardubický Pivovar

HRANÁ ČÁST

Vilém II. z Pernštejna (dítě, mladík, zralý muž)
Zikmund z Pernštejna (bratr)
Jan z Pernštejna (otec)
Vratislav, Jan, Jimram z Pernštejna (bratři)
Vilém I. z Pernštejna (děd)
Johanka z Liblic (manželka – děvčátko, dospělá žena)
Jan a Vojtěch (synové)
Friedrich III., římský král
Ladislav Pohrobek, český a uherský král (dítě, mladík)
Jiří z Poděbrad, český král
Matyáš Korvín, uherský král
Jan Filipec, kancléř a diplomat Korvínův, blízký přítel Viléma
Vladislav Jagellonský, král český a uherský, markrabě moravský
Jindřich z Lipé (batole, dítě) adoptovaný syn
Bartoloměj z Chlumce, lékař, ranhojič



Nabídka reklamy a propagace

- Presentace reklamního partnera jako oficiálního partnera filmu v kategorii HLAVNÍ PARTNEŘI.
- Uvedení loga reklamního partnera v závěrečných titulcích filmu.
- Uvedení audiovizuálního spotu /maximální délky 15 vteřin/ dodaného reklamním partnerem před filmem.
- Uveřejnění loga reklamního partnera na filmových plakátech formátu A2.
- Uveřejnění loga reklamního partnera na filmových letácích formátu A5.
- Uveřejnění loga reklamního partnera na presskitech.
- Uveřejnění loga reklamního partnera na pozvánkách novinářské projekce.
- Uveřejnění loga reklamního partnera na pozvánkách premiérové projekce.
- Uveřejnění loga reklamního partnera na pozvánkách regionálních premiérových projekcí.
- Projekce loga reklamního partnera na plátně kina před premiérovou projekcí.
- Projekce loga reklamního partnera na plátně kina před regionálními premiérovými projekcemi.
- Možnosti účasti zástupce reklamního partnera na slavnostním ceremoniálu premiérové projekce.
- Možnosti účasti zástupce reklamního partnera na tiskové konferenci před premiérovou projekcí.
- Prezentace reklamního partnera na tiskových konferencích před uvedením filmu.
- Možnost prezentace produktů reklamního partnera během premiérové projekce.
- Možnost prezentace produktů reklamního partnera během regionálních premiérových projekcí.
- Umístění loga (banneru) reklamního partnera v prostorách konání premiérové projekce.
- Umístění loga (banneru) reklamního partnera v prostorách konání slavnostní recepce po premiérové projekci.
- Umístění loga (banneru) reklamního partnera v prostorách konání regionálních premiérových projekcí.
- Umístění loga reklamního partnera na bannerech instalovaných v prostorách konání premiérové projekce.
- Umístění loga reklamního partnera na bannerech instalovaných v prostorách konání slavnostní recepce.
- Umístění loga reklamního partnera na bannerech instalovaných v prostorách konání regionálních premiér.
- Umístění loga reklamního partnera na plochách citylights v prostorách konání premiérové projekce.
- Propagace partnera v médiích informujících o přípravách a natáčení filmu, celostátních a regionálních premiérách a uvedení filmu do distribuce.
- Pozvánky pro 20 osob na premiérovou projekci a následnou slavnostní recepci.
- Uveřejnění inzerce reklamního partnera ve vnitřní části obalu DVD nosičů filmu.
- Uveřejnění loga reklamního partnera na zadní straně obalu DVD nosičů filmu.
- Uvedení aktivního odkazu na internetové stránky reklamního partnera na oficiálních webových stránkách filmu.
- Možnost využití jména filmu v rámci vlastních propagačních aktivit reklamního partnera.

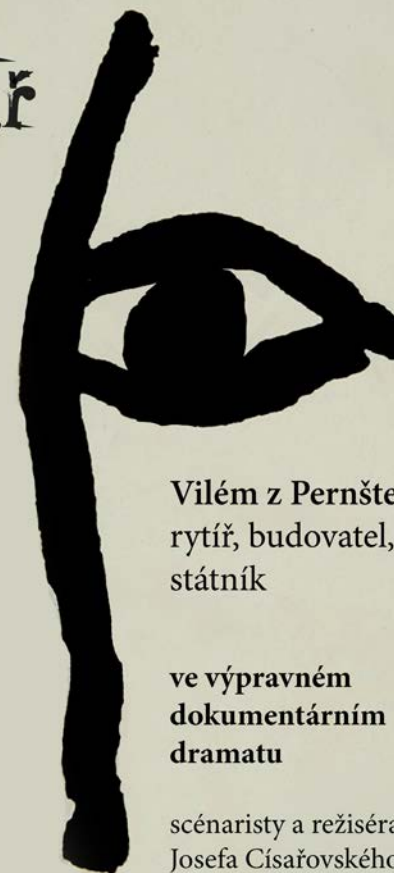


Vilém Vizionář



Vilém z Pernštejna: rytíř, budovatel, státník
ve výpravném dokumentárním dramatu
scénaristy a režiséra Josefa Císařovského

Vilém Vizionář



Vilém z Pernštejna:
rytíř, budovatel,
státník

ve výpravném
dokumentárním
dramatu

scénaristy a režiséra
Josefa Císařovského



Vilém Vizionář

Vilém z Pernštejna: rytíř, budovatel, státník
ve výpravném dokumentárním dramatu
scénaristy a režiséra Josefa Císařovského

Vilém Vizionář

Vilém
z Pernštejna:
rytíř, budovatel,
státník

ve výpravném dokumentárním dramatu
scénaristy a režiséra Josefa Císařovského

















CAFÉ APATYKA

KERAMIKA

dom u jandás

Zdeněk Dálek
NÁVRAT DOMU











telní
Anežky České

ANTIK
STAROŽITNOSTI
LPOŠCHOPI

KONTAKT



Cinema Time

CINEMA TIME, s.r.o.
Wintrova II. 1088
530 03 Pardubice

+420 602 459 579
motycka@cinematime.cz



Urania s.r.o.
Sokolovská 47/73
186 00 Praha 8

+420 602 131 901
miroslav.zukal@urania.cz

www.vilemvizionar.cz
www.facebook.com/vilemvizionar
info@vilemvizionar.cz

