



13. ROČNÍK

NEJVĚŠÍ FILMOVÉ HITY KAŽDÝ PRÁZDNINOVÝ VEČER, CELÉ LÉTO VSTUP ZDARMA

NEJVĚŠÍ LETNÍ KINO V ČESKÉ REPUBLICE

NEJNAVŠTĚVOVANĚJŠÍ PRÁZDNINOVÝ PROJEKT PARDUBICKÉHO KRAJE

CELKOVÁ NÁVŠTĚVNOST 600 TISÍC DIVÁKŮ

29. ČERVNA – 2. ZÁŘÍ 2018

WWW.LETNI-KINO.CZ

PARDUBICKÉ LETNÍ KINO PERNŠTEJN JE NEJNAVŠTĚVOVANĚJŠÍM PRÁZDNINOVÝM PROJEKTEM REGIONU A ZÁROVEŇ NEJVĚTŠÍM LETNÍM KINEM V ČESKÉ REPUBLICE.

Milovníci filmu i filmaři samotní si ho za **12 let jeho existence velmi oblíbili**, což může potvrdit jak **600 tisíc spokojených diváků**, tak řada osobností, které do letního kina pravidelně jezdí představit své filmy, například režiséři Juraj Herz, Jan Hřebejk, Fero Fenič, Filip Renč, Zdeněk Troška, Irena Pavlásková, Olga Špátová, Miloslav Šmídmajer, Zdeněk Zelenka, Dan Přebáň, Jan Chicago Novák, Jiří Chlumský, Čestmír Kopecký a další. Nejen díky tomu se **každý ročník těší velkému zájmu celostátních a regionálních médií**.

Úspěch Pardubického letního kina se samozřejmě nezrodil ze dne na den. Po celá léta jeho konání pořadatelé dbali na zachování tří klíčových zásad, které jej v porovnání s akcemi podobného druhu činí velmi specifickým: je to především **speciální dramaturgická skladba programu, kvalita produkčního zajištění** a v neposlední řadě absence vstupného. Skutečnost, že **všechny projekce jsou zdarma**, je kruciální: tento kulturní podnik se tak stává dostupným pro všechny sociální vrstvy obyvatel.

Letitá obliba letního kina je dána také **komfortním diváckým zázemím a rozsáhlou propagací**.

Proto také filmové projekce pod širým nebem přilákaly již výše zmiňovaných 600 tisíc diváků.



FAKTA O PARDUBICKÉM LETNÍM KINĚ

Pardubické letní kino Pernštejn, to je ...

největší letní kino v České republice
nejnavštěvovanější prázdninový projekt regionu
jediné letní kino pod záštitou Ministerstva kultury České republiky (od roku 2012)

... ale také

12 mimořádně úspěšných ročníků
celkem 600 tisíc diváků
téměř milion distribuovaných letáků a 140 tisíc programových brožurek
součást projektu „Pardubičtí tahouni“ zahrnující pilíře pardubické kultury a sportu
tisíce zveřejněných novinových článků, rozhlasových a televizních reportáží
více než 50 delegací filmových tvůrců
areál s kapacitou 3 tisíce diváků
návštěvnost přes 1 tisíc diváků denně
vstup zdarma



HISTORIE PARDUBICKÉHO LETNÍHO KINA PERNŠTEJN

Pardubické letní kino Pernštejn se za uplynulé roky proměnilo z malého projektu několika nadšenců v oblíbenou stálou letních večerů. Každý ročník se těší velkému zájmu celostátních a regionálních médií a z Pardubic se tak během prázdnin stává malá Mekka fanoušků stříbrného plátna. Část z nich přijíždí do Pardubic přímo z Mezinárodního filmového festivalu v Karlových Varech a ve městě zůstává. Přínos Pardubického letního kina je nesporný – obyvatelům i návštěvníkům města dává možnost zábavy během každého letního večera, což je unikátní a jiný kulturní podnik v regionu takovou možnost nenabízí. Navíc nejde pouze o zhlédnutí filmu – během celého léta jezdí do Pardubic delegace tvůrců, s nimiž mohou diváci po projekcích besedovat a diskutovat. Pardubické letní kino tak rozšiřuje obzory a umožňuje filmovým fanouškům v Pardubicích bezprostřední kontakt s tvůrci, což je možné zpravidla jen na filmových festivalech či na pražských premiérách.

Koncept, který byl v roce 2006 při založení Pardubického letního kina Pernštejn nastaven, se ukázal jako správný a plně funkční. To, co se za dvanáct let konání největší filmové přehlídky pod širým nebem osvědčilo, zůstane zachováno, tedy projekce zdarma, premiéry a mimořádné projekce, návštěvy filmových tvůrců, kvalitní zázemí, rozsáhlá propagace, doplňkové služby a občerstvení. Nadcházející třináctý ročník nabídne ještě propracovanější dramaturgickou koncepci a řadu překvapení v podobě pozvaných filmových delegací a doprovodných akcí. Cílem pořadatelů je dokázat, že i v krajském městě lze realizovat filmovou přehlídku na stejné úrovni, jako ve světových metropolích. Lze předpokládat, že počty spokojených návštěvníků budou dále narůstat a Pardubické letní kino Pernštejn zanedlouho přivítá miliontého filmového fanouška, čímž se stane jednou z nejdůležitějších letních kulturních akcí v rámci Střední Evropy.



DRAMATURGICKÁ SKLADBA PROGRAMU

Významným specifikem, které Pardubické letní kino Pernštejn odlišuje od ostatních kulturních podniků podobného druhu, je **ucelená dramaturgie**. Filmy jsou pečlivě vybírány tak, aby si každý **divák odnesl co nejkomplexnější obraz o současně kinematografii**.

Pro zasvěcenější filmové diváky jsou připraveny jako bonusy filmové minifestivaly, ať již přehlídky vzdálené zahraniční tvorby, tak retrospektivy významných tuzemských režisérů.

Jednotlivé dny v týdnu jsou zasvěceny jednotlivým žánrům, takže si návštěvníci mohou sestavovat program dle vlastních potřeb a chutí, protože vědí, že pondělky a středy patří dětem (Na vlnách animace), úterní a čtvrteční projekce přináší to nejlepší ze světové kinematografie posledního roku (Výlety po zeměkouli, Co obdivuje filmový svět), pátky se nesou ve znamení současné tuzemské tvorby (Co je české, to je hezké), soboty ve znamení snímků oceněných Americkou filmovou akademií za předešlý rok (milujeme Oscara), a neděle patří tzv. blockboosterům neboli celosvětově úspěšným filmovým hitům (Trháky).

Filmová nabídka má i edukativní potenciál – nejsou uváděny pouze filmy hrané, ale i celovečerní dokumenty, včetně exkluzivních projekcí snímků z produkce HBO, které nejsou k vidění v žádném jiném letním kině v České republice.



OSOBNOSTI ČESKÉHO FILMU V PARDUBICKÉM LETNÍM KINĚ

Když do letního kina, tak do Pardubic, říká režisér Herz

CHRUDIMSKÉ NOVINY, 29. ČERVENCE 2012

Červencový program zpestřila návštěva Juraje Herze. Český král hororů v Pardubicích uvedl své válečné drama Habermannův mlýn. Natočil desítky úspěšných filmů. Objel s nimi téměř celý svět. Cestování ale nemá příliš v lásce. Jezdí jen do těch míst, kde zrovna natáčí. S díky odmítá účast na mnohých letních festivalech a akcích. Přesto si už čtvrtým rokem během prázdnin udělal čas a vyrazil do Pardubického letního kina. „Pardubické letní kino má své zvláštní kouzlo. Lidé jsou tam pospolu, sedí v přírodě a v dnešní době navíc sledují skvělé filmy v poměrně vysoké kvalitě,” říká legendární režisér Juraj Herz. „Právě Spalovač mě sem po letech znovu přivedl. Od natáčení jsem tu nebyl. Dnešní organizátoři Letního kina ale udělali tenkrát úžasnou projekci tohoto filmu právě ve zdejším krematoriu. To prostředí ještě víc umocnilo celou atmosféru. Byl to zážitek. Tím si mě získali. Proto sem jezdím rád, a budu-li moci, přijedu i příští rok. Pokud tu tedy na mě ještě bude někdo zvědavý.”

Film bez diváků je mrtvý, říká uznávaný slovenský režisér

PARDUBICKÝ DENÍK, 24. SRPNA 2009

Pardubické letní kino Pernštejn se za čtyři roky své existence stalo doslova fenoménem. V Tyršových sadech promítá v případě příznivého počasí zcela zdarma po celou dobu prázdnin. Průměrná návštěvnost na jednu projekci přesahuje tisíc diváků, což ocenil i známý slovenský režisér žijící v Praze Juraj Jakubisko. „To je úžasné. Já totiž neustále říkám, že film bez diváků je mrtvý. A z mého pohledu je v podstatě jedno, jestli tam návštěvníky dostanete zadarmo nebo za peníze,” žertoval uznávaný režisér, jehož zatím poslední film Bathory spatřily v Pardubickém letním kině Pernštejn zhruba dvě tisícovky návštěvníků. „To, že jich přišlo tolik a že po filmu tleskali, jak jsem se dozvěděl, mě samozřejmě těší,” nechal se slyšet Juraj Jakubisko, podle něhož prý letní kino k prázdninám neodmyslitelně patří. „Myslím, že je to dobrá propagace kultury. Škoda, že jsem u promítání Bathory v Pardubicích nemohl být osobně. V ten den měl totiž můj synovec svatbu,” posteskl si slovenský režisér.



Režisér Troška zahájil šestou sezonu letního kina

PARDUBICKÝ DENÍK, 4. ČERVENCE 2011

Populární režisér Zdeněk Troška v pátek večer zahájil šestou sezonu Pardubického letního kina Pernštejn, které po celou dobu prázdnin promítá v Tyršových sadech zcela zdarma atraktivní domácí i zahraniční snímky. „Je úžasné, že něco takového v Pardubicích existuje. Mladí lidé alespoň nemusí vysedávat po hospodách nebo bez cíle bloumat městem, ale mohou zajít do letního kina, kde mají možnost vidět zajímavé filmy, držet se za ruku nebo za jiné věci a trávit společně příjemné prázdniny,“ uvedl Zdeněk Troška. „Když jsem byl malý kluk, tak jsem se do letního kina těšil snad už od Velikonoc. Byla to pro nás největší radost, jakou jsme mohli v létě mít,“ svěřil se známý režisér, jehož třemi snímky letošní ročník Pardubického letního kina Pernštejn odstartoval. V pátek večer byla na programu pohádka Čertova nevěsta, v sobotu komedie Doktor od Jezera hrochů a v neděli byl v plánu Poklad hraběte Chamaré. „Když se provozovatelé kina rozhodli, že otevřou letošní ročník retrospektivou mých snímků, nemohl jsem pozvání do Pardubic odmítnout. Samozřejmě mě to potěšilo,“ dodal Troška....

Juraj Herz uvedl v letním kině retrospektivu svých filmů

PARDUBICKÝ DENÍK, 24. SRPNA 2009

Do Pardubického letního kina Pernštejn zavítal v sobotu večer známý režisér Juraj Herz. V Tyršových sadech totiž byla o víkendu k vidění retrospektiva jeho filmů. V pátek večer byl na programu Habermannův mlýn, v sobotu Petrolejové lampy a v neděli večer byla v plánu projekce snímku T. M. A. „Do žádného jiného města ani kina bych nejel, kdyby to nebyly Pardubice a právě zdejší letní kino. Ale pozvání do Pardubic jsem nemohl odmítnout. Byl jsem tu před dvěma lety uvést film Spalovač mrtvol. I tehdy zde panovala skvělá atmosféra, podobně jako při obnovené premiéře tohoto snímku v pardubickém krematoriu. Je obdivuhodné s jakou obrovskou chutí a nadšením tyto akce pardubičtí pořadatelé dělají. V dnešní době to pokládám skoro za zázrak,“ nechal se slyšet režisér Juraj Herz.



Kvůli sporu autorů lze Českou sodu promítat už jen v Pardubicích

MF DNES, 22. SRPNA 2012

Pardubice jsou jediným místem, kde ještě mohou lidé zhlédnout jeden z neoriginálnějších českých humoristických filmů. Tvůrci Fero Fenič a Petr Čtvrtníček se totiž prou o autorská práva. Z Pardubic udělala exkluzivní promítací místo chyba ve smlouvě. Neshody autorů, kteří se podíleli na tvorbě pořadu plného drsné satiry, způsobily, že celovečerní film Česká soda už nemůže ani do kin, ani na obrazovky. Do Pardubického letního kina ale na film přišly v neděli stovky lidí. „V roce 2007 jsme získali povolení, že film můžeme v Pardubicích promítnout. Smlouva však nemá datum ukončení, takže Pardubice jsou dnes jediným místem, kde mohou lidé Českou sodu vidět,” vysvětlil divákům jeden z tvůrců Fero Fenič. Na celém sporu tak nakonec „vydělali” lidé v Pardubicích. V neděli mohli vidět film znovu po pěti letech a diváci z ostatních měst jim to mohou jenom závidět.

Nechápu, jak je možné takový projekt ufinancovat, podotkla manželka režiséra

PARDUBICKÝ DENÍK, 2. ZÁŘÍ 2008

„Pardubické letní kino Pernštejn, které zcela zdarma promítá po celou dobu prázdnin, mi přijde jako úžasný nápad,” řekla Tereza Herz Pokorná, jež ve městě perníku uvedla společně s režisérem Jurajem Herzem zbrusu nový horor T. M. A. „Jen nějak pořád nerozumím tomu, jak provozovatelé mohou takový náročný projekt ufinancovat. V době, kdy existují videopůjčovny a lidé se dívají na filmy v počítači, je naprosto neuvěřitelné, že tu bylo prakticky neustále plno,” nechala se slyšet Tereza Herz Pokorná. „A navíc ta romantika letních kin, kterou si člověk pamatuje z mládí, je prostě báječná. Letní kina jsem měla vždycky moc ráda. Člověk tu mohl chvíli sledovat film, chvíli mačkal někomu ruce, to bylo krásné,” podotkla bývalá tanečnice a herečka, která se svým manželem spolupracuje čtyřicet let.



ROZPOČET 13. ROČNÍKU PARDUBICKÉHO LETNÍHO KINA PERNŠTEJN

	ČÁSTKA
dohody podle zákoníku práce	412 800,00
pojistné zdravotního a sociálního pojištění	78 400,00
distribuce (poštovné) žádostí o dotace, nabídek reklamy	800,00
distribuce letáků s programem (červen-červenec -srpen)	6 000,00
fotografické práce	19 000,00
grafická úprava programové brožury (červenec)	4 000,00
grafická úprava programové brožury (srpen)	4 000,00
grafický návrh plakátů, letáků, triček, bannerů	16 000,00
polep reklamních stojanů (áček), reklamní polep v areálu	4 200,00
reklama v médiích	32 750,00
tisk letáků - červenec (30 000 ks)	9 600,00
tisk letáků - srpen (40 000 ks)	13 200,00
tisk digitální (prezentace, pozvánky, letáky)	4 700,00
tisk plakátů formátu A1	13 212,00
tisk programové brožury - srpen (9 000 ks)	26 600,00
tisk programové brožury - červenec (10 000 ks)	29 500,00
velkoplošný tisk (drobné polepy)	4 200,00
velkoplošný tisk (bannery, billboardy)	24 120,00
vkład letáků (červenec) do Deníku, či MF DNES (PCE kraj)	6 750,00
vkład letáků (srpen) do Deníku, či MF DNES (PCE kraj)	7 500,00
výlep plakátů 3 týdny	3 731,00
výroba dokumentačních videí (delegace, promo)	6 000,00
výroba reklamních AVD spotů (letní kino + partneři)	46 000,00
výroba reklamních triček – brigádníci, personál, soutěže	16 965,00
výroba potištěných krabiček na popcorn	32 000,00
výroba inzerátů, prezentací, zhodnocení (grafické práce)	42 000,00
webhosting www.letni-kino.cz, pronájem domény	2 300,00
zpracování tiskových zpráv (6 x 600,- Kč)	3 600,00
zpracování, správa a aktualizace webu letni-kino.cz	25 000,00
bezdrátový internet, Wi-Fi, technika, IP kamery, on-line	30 000,00



doprava filmových delegací (3x sezóna)	6 000,00
nákladní doprava chat, kontejneru, promítací kabiny	21 500,00
doprava zapůjčených židlí, vykládka, nakládka	800,00
elektrická energie	38 000,00
elektroinstalační práce (materiál)	14 500,00
instalace el., zabezpečovacího systému, kamer, osvětlení	21 000,00
kontrola projekční techniky, vystavení TO	3 308,00
moderátor - filmové delegace (3x 1.000,- Kč)	3 000,00
obchodní balík - kopie filmů, poštovné, doprava tiskovin	14 800,00
pohonné hmoty	33 500,00
pronájem + servis mobilních toalet - červenec	11 950,00
pronájem + servis mobilních toalet - srpen	14 400,00
pronájem užitkového vozidla (15.6. - 10.9.)	27 000,00
právní a ekonomické poradenství, účetnictví	7 000,00
přípravné práce (podloží, štěrky, výkopové práce, doprava)	12 000,00
ubytování filmových delegací (3x sezóna)	6 000,00
instalace, pronájem, doprava, kontrola, servis audio techniky	32 000,00
půjčení židlí + úhrada ztracených	17 200,00
půjčování filmů (62 dní)	200 000,00
spotřební materiál	20 000,00
svoz a likvidace odpadu (mimo akce „Třídíme plasty“)	2 079,00
svoz a likvidace odpadu (mimo akce „Třídíme plasty“)	8 019,00
svoz a likvidace odpadu (mimo akce „Třídíme plasty“)	4 467,00
technický projekt letní kino	2 648,00
telefonní poplatky	1 200,00
výsypy TKO na telefon	8 019,00
služby	200 000,00
nákupy	80 000,00
pronájmy na realizaci projektu (projektor, mobiliář, lešení)	264 582,00

CELKEM NÁKLADY PROJEKTU (BEZ DPH)

2 000 000,00 Kč

ZPRACOVAL, DNE 4. PROSINCE 2017

**Tomáš Drechsler,
jednatel společnosti**

**CINEMA TIME, s.r.o.
Radotínská 69/34, 159 00 Praha 5,
Wintrova II. 1088, 530 03 Pardubice**



OHLÉDNUTÍ ZA PARDUBICKÝM LETNÍM KINEM 2017

ROČNÍK PŘEKONANÝCH REKORDŮ A PŘEKROČENÍ RUBIKONU

Šedesát tisíc diváků během dvou prázdninových měsíců v Pardubicích, k tomu dalších 20 tisíc filmových fanoušků ve Žlutých lázních a zahradách Anežského kláštera v Praze. Nad to 4 tisíce diváků v Hrochově Týnci. Pardubické letní kino Pernštejn ve svém 12. ročníku překročilo symbolický Rubikon a svými novými angažmá v dalších městech definitivně dostalo statusu největšího kina v republice.

Tím je teď nejen co do množství projekcí a počtu návštěvníků v rámci sezónní bilance krajů a krajských měst, ale i co do počtu diváků v rámci celé republiky. Zároveň zůstává projektem ve svém oboru výjimečným, a to nejen díky propracované dramaturgii, akcentu na premiérové tituly, osobní přítomnosti tvůrců a propojení s dalšími uměleckými žánry, ale i díky svému sociálnímu přesahu - pamatuje na veškeré skupiny diváků a všichni mají - na rozdíl od ostatních letních kin - vstup zcela zdarma. Proto má také už šest let záštitu Ministerstva kultury ČR, proto je jedním z nejvýznamnějších kulturních podniků nejen Statutárního města Pardubic, ale i Pardubického kraje a celé republiky. Promotéři Tomáš Drechsler a Jan Motyčka navíc nabídku rozšířili i o projekt mobilního kina, takže se Pardubické letní kino Pernštejn po závěrečné bilanci svého 12. ročníku může hrdě pyšnit titulem evropský unikát.

Kino přitom před 12 lety začínalo jako malá regionální přehlídka filmů a jeho organizátoři a zakladatelé Tomáš Drechsler a Jan Motyčka měli jediný cíl: připravit program tak, aby byl atraktivní jak pro milovníky art filmů, tak pro příznivce lehčích žánrů a letních komedií. Tehdy ještě netušili, že zakládají největší projekt svého druhu v republice, a že se jim navíc povede na celorepublikové úrovni vzkřísit umírající tradici promítání filmů pod hvězdnou oblohou. Před 12 lety byla totiž letní kina na okraji zájmu a nikdo je nechtěl pořádat – tvrdilo se, že diváci mají vyšší nároky, dané multiplexy, a nestojí o venkovní a méně komfortní projekce. Pánové ale vsadili na to, že filmoví fanoušci jsou do značné míry nostalgičtí a nepodléhají tak snadno módním trendům.



Jejich intuice je nezklamala: po úspěchu Pardubického letního kina začaly podobné projekty postupně vznikat na velkých filmových festivalech (Karlovy Vary, Zlín, Letní filmová škola v Uherském Hradišti) a poté se k nim začala vracet i velká krajská města. Dnes už lze najít letní kina i v těch nejmenších vesnicích, ovšem jejich úroveň se značně liší - nepromítají dva měsíce v kuse, nedisponují premiérovými tituly, ani je nepřijíždějí uvádět tvůrci samotní. Nemohou se pyšnit špičkovým technickým vybavením (obrovské plátno, výkonný projektor a výkonný sound systém, scénicky nasvícené pódium), ale i rozsáhlým gastronomickým zázemím, a především – nejsou po celou dobu pro všechny zdarma.

Promotéři Drechsler a Motyčka navíc neusínají na vavřínech a své mety stále posouvají dál a výš: chtějí z Pardubic vytvořit hlavní město letních kin a všechna svá kina postupně proměnit ve specifické relaxační oázy, v nichž se budou setkávat nejen fanoušci kinematografie, výtvarného umění, divadla a literatury, ale i příznivci letních kolektivních sportů. A pro města a obce, v nichž nemají stálou letní promítací scénu, připravili mobilní kina, díky nimž lze stvořit open air scénu prakticky kdekoliv - lesy a rybníky počínaje, horskými středisky konče. Tím získává jejich projekt další přidanou hodnotu a potvrzuje, že je i v evropských poměrech zcela výjimečný. Promotéři ovšem zůstávají skromní, ač jsou jejich plány do budoucna veliké: „Letos jsme promítali souběžně na čtyřech místech republiky a překročili jsme tak svůj Rubikon, protože jsme si vyzkoušeli, že to dokážeme. V příštím roce chystáme expanzi do dalších regionů a budeme se intenzivně věnovat mobilnímu kinu, které se velmi osvědčilo v místech, kde žádné kino nemají. Výhodou technologie mobilního kina je možnost postavit na zelené louce letní kino pro 5 tisíc diváků s obřím plátnem velikosti 12 x 6 m – to vše za hodinu.

To ovšem neznamená, že na své rodné město zapomeneme, ba naopak,” ubezpečuje Jan Motyčka. „Promítání chceme v Pardubicích rozšířit i do dalších míst, už teď projevila zájem starostové několika městských částí.



Navíc chceme velmi zdokonalit svou domovskou scénu, okrášlit ji, aby evokovala iluzi dokonalého léta se vším všudy a vytvořit celodenní program, v němž budou mít přes den prostor další kulturní aktivity a také sport (letos poprvé vyrostl v prostoru letního kina plážový kurt a konal se beachvolejbalový turnaj o cenu primátora), večer bude vyhrazen kinu. Chtěli bychom ještě víc zdokonalit filmovou nabídku a přivést do Pardubic ještě více delegací tvůrců (letos producent Čestmír Kopecký, režiséři Jiří Chlumský, Miloš Šmíd, majer, delegace k filmu Jana Hřebejka Zahradnictví: Rodinný přítel atd.), s nimiž se budou moci diváci po projekci seznámit a podiskutovat s nimi," říká Jan Motyčka. A druhý ze zakladatelů Tomáš Drechsler jeho slova doplňuje: „Nejvíc bychom si ale přáli, aby letní kino získalo v Pardubicích svou stabilní scénu, kde už zůstane napořád. Prostor u Tyršových sadů, kde jsme pořádali letošní 12. ročník, bychom rádi ještě rozšířili a dotvořili, aby se z něj stala opravdová relaxační zóna s celodenním programem; tak, jak o něm mluvil Honza. V Pardubicích se tak bude dát kvalitně a příjemně strávit celé léto a nikdo nebude muset za kulturou ani za sportem nikam cestovat. Tak se navíc splní jeden z našich velkých cílů: brzy v kině přivítat miliontého návštěvníka," uzavírá Tomáš Drechsler.

Provozovatelům Pardubického letního kina se tento cíl může splnit relativně snadno, protože letošní 12. ročník byl ročníkem rekordů: byl nejnavštěvovanější a nejúspěšnější (60 tisíc návštěvníků v Pardubicích), dalších 20 tisíc v Praze a 4 tisíce v Hrochově Týnci, promítalo se od konce června až do 4. září. Rekordní byla i konzumace nápojů z produkce Pardubického pivovaru, letního partnera letního kina: vypilo se 80 hektolitřů piva Vilém a Porter a 45 hektolitřů pardubických limonád. Snědlo se přes 5 tisíc kusů popcornů a tisíce hamburgerů a párků v rohlíku.

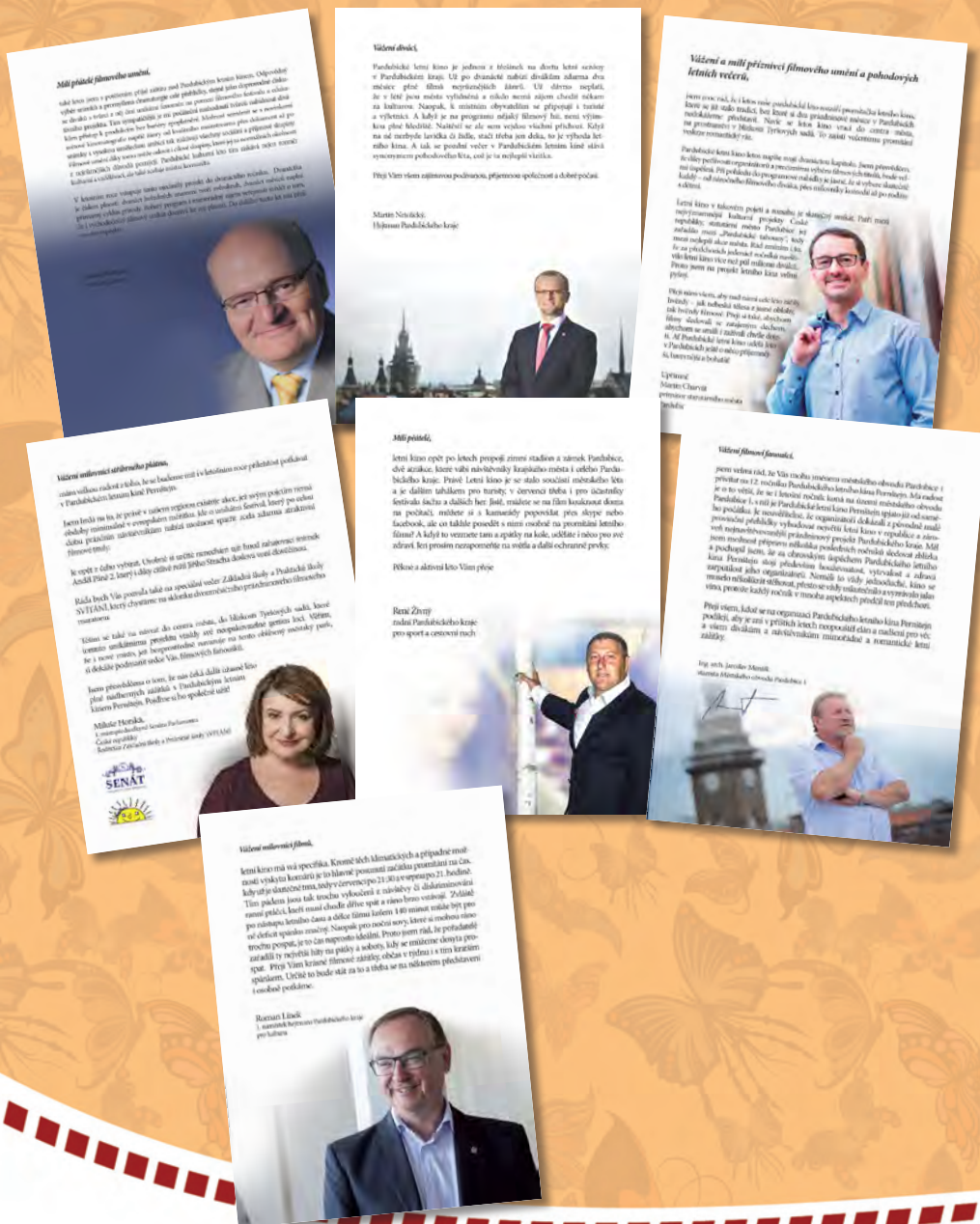
Pardubice ŽIVĚ, zveřejněno dne 6. listopadu 2017



PODPORA PARDUBICKÉHO LETNÍHO KINA

Záštitu nad každým z posledních šesti ročníků Pardubického letního kina převzalo Ministerstvo kultury České republiky. Ocenilo tak jeho dlouhodobý význam a kulturní přínos.

Pardubické letní kino je od roku 2006 pořádáno za významné podpory Statutárního města Pardubice. Zastupitelstvo města Pardubic schválilo dne 17. prosince 2015 podporu Pardubického letního kina v rámci programu „Pardubičtí tahouni“ a zařadilo je tak mezi nejvýznamnější projekty města pro období 2016-2017. Projekt zahrnuje akce, které jsou **stěžejními pilíři pardubické kultury a sportu** a pomáhají městu budovat silnou a vyhledávanou značku v národním i mezinárodním měřítku. Mají nezastupitelný podíl v oblasti turismu a zvyšování atraktivity města Pardubic pro tuzemské i zahraniční návštěvníky. Jednotlivé akce mají díky tomuto projektu také **jistotu dlouhodobé finanční podpory Statutárního města Pardubice**, což jim má umožnit lepší plánování rozpočtu i hledání dalších partnerů.



VARIACE GRAFICKÉHO ZPRACOVÁNÍ VOUCHERŮ NA OBČERSTVENÍ



PROPAGACE PARDUBICKÉHO LETNÍHO KINA

V rámci každého ročníku Pardubického letního kina Pernštejn je věnována mimořádná pozornost propagaci a P. R. aktivitám. Proto také filmové projekce pod širým nebem přilákaly již výše zmiňovaných 600 tisíc diváků a letní kino bylo několikrát vyhlášeno / společně s regionální částí Mezinárodního filmového festivalu Febiofestu/, nejlépe propagovanou akcí Pardubic.

www.letni-kino.cz

PARDUBICKÉ Letní kino Pernštejn

NEJVĚTŠÍ FILMOVÉ HITY
KAŽDÝ PRÁZDNINOVÝ VEČER
U TYRŠOVÝCH SADŮ
CELÉ LÉTO VSTUP ZDARMA
DENNĚ OD 21.30 HODIN

2017 SRPEN PROGRAM

PARDUBICKÉ Letní kino Pernštejn

NEJVĚTŠÍ FILMOVÉ HITY
KAŽDÝ PRÁZDNINOVÝ VEČER
U TYRŠOVÝCH SADŮ
CELÉ LÉTO VSTUP ZDARMA
DENNĚ OD 21.00 HODIN

www.letni-kino.cz

PARDUBICKÉ Letní kino Pernštejn

SRPEN 2016 PROGRAM

www.letni-kino.cz

PARDUBICKÉ Letní kino Pernštejn

SRPEN 2016 PROGRAM

Pardubické Letní kino

PROPAGACE PARDUBICKÉHO LETNÍHO KINA

Každý ročník Pardubického letního kina se těší velkému zájmu celostátních a regionálních médií. O předchozích ročnících bylo zveřejněno tisíce novinových článků a odvysíláno stovky rozhlasových reportáží. Aktivita v oblasti public relations probíhá souběžně po několika liniích – tisknou se nejen informační programové brožury, letáky, plakáty a billboardy. Velký důraz je kladen i na pravidelnou spolupráci s novináři z audiovizuálních i tištěných médií, kteří jsou zváni jak na tiskové konference, tak na besedy s filmovými tvůrci, kde získají exkluzivní možnost pro rozhovory a reportáže. Intenzivně pracujeme i s novými médii a propagujeme jednotlivé projekce i jejich prostřednictvím, což nám navíc dává rychlou zpětnou vazbu od návštěvníků a tím pádem i možnost pružně reagovat na jejich aktuální požadavky a potřeby.

18
Pardubický kraj

Pardubické letní kino letos překonalo své rekordy a chce dál expandovat

Teprve v minulém týdnu zmizelo od pardubického zydymadla zázemí letního kina. A zájemoví plátna, kiosky i promítací boudy mohli pořadatelé dělat s dobrou náladou. Během léta přivítali 60 tisíc diváků a už nyní chystají novinky na příští sezonu. Například by se mohlo promítat na více místech v Pardubicích.

Zuzana Zilinská
spolupracovnice MF DNES

PARDUBICE Pardubické letní kino má na sebou už čtyřicet sezon. Ta letošní však byla zase úplně jiná než ty předchozí. Promítalo se uřivněce čí a arad se přehrával na nové místo nedávko Týřovských sadů a zdymadla.

Letos jsme přivítali celkem ledesat tisíc diváků během šestadešetiromi dachých dychet tisíc filmových fanoušků ve Zřetých žemích a zázračích lezobíhách kláseřu v Přeze a čtyři tisíce dalších v Hřochově Týřasce. Informační promítání letního kina Jan Mořkyča, který je rozhodli, že bude se svým projektem expanovat i do dalších měst.

Nové místo během sezony pět tisíc kormoutů a podporovně Přezno pro pět tisíc náze megalótičtější Pardubice. A tak Mořkyča šel, je minimální měsíci akceřný ročník může problém na reklamě, byl neupřesňující, co se týká zavěš-



Zájem o kino na novém místě u zydymadla nadlo letní kino své diváky. Za promítání se nemusí platit, nad projektem má už šest let záští Ministerstvo kultury ČR. Promotér Tomáš Dřochal a Jan Mořkyča navíc letos nabídli rozšíření o takzvané mobilní kino. Foto: archiv MAFRA

gosti. Rekordní byla i komunnace napojí z produkce Pardubického pivovaru. Vypilo se 60 hektolitrů piva Vířen a Puzer a 45 hektolitrů pardubických limonád. Snědlo se pět set tisíc kusů kormoutů a podporovně a tisíc hamburgerů a párků a rohlíků, vypocíhali Jan Mořkyča.

Na příštím rok např pořadatelé letního kina velké plány. Chcejí, aby se z Pardubic stalo hlavní místo letních

kina, a také plánují víceřada avá kina postoupit promítání ve specifické lezovací díry, v nichž se budou seřadovat nejen filmová kina, ale i divadla, a zřejmě i stavení městské části Duka Jiří Řežka, mluví Mořkyča aktivitu expanzi před komunnálními volbami.

Demovská sezna nap let příští rok krasojít a evokovat letos se všim vřadly. „Chceme vytvořit celodenní program, v něm budou mít přes

starosta městské části Dubina Vířoslav Štěpánek, kde by se mělo každé představení české promítat ve Studánkách leze, a zájem Projel starosta městské části Duka Jiří Řežka, mluví Mořkyča aktivitu expanzi před komunnálními volbami.

Kino se má navíc rozšířovat nejen do dalších regionů, ale rozšířit se má i v krajích měst. „Jevnostní je minimální měsíci akceřný ročník může problém na reklamě, byl neupřesňující, co se týká zavěš-

více delegaci tvůrců promítaných snímků. Letos letní kino v Pardubicích navštívil například producent Čestmír Kopecký, režisér Jiří Chlumský, šéf Štěstímaner či delegace k filmu Jana Hřebečka Zahradníci Rodinný přítel.

Bravý se nakladatelů kina přecházel by si pak ptál, aby letní kino akvalo stádní promítání glosy. V minulých letech už kino cestovalo po Pardubicích, promítalo se nejen v Týřovských sadů, ale také u akvaparku.

Přeměna v Týřovských sadů, kde jsme pořádku letního diváckého ročníku, bychom rádi ještě rozšířili do tovůřit, aby se z něj stala opravdová rekavceřná zóna a celodenním programem. V Pardubicích se tak bude dávat kvalitně a příjemně aravě celé letní a místo nebude smutit za kulturu ani za sportovní akce.

Tak se navíc glosí jeden z našich velkých cílů, který v ústí přivítá miliočetného návštěvníka,“ uzavřel Tomáš Dřochal.

Na čtyři vřady měst mobilní letní kino v obřím plátněm Promítá se akce, v nichž není stádní letní promítání scény, přivítává promítání mobilní kina, díky nimž lze akceřní open air scény prakticky kdekde.

Letos jsme promítali souběžně tři divácké místech republiky a přilekčují jsme tak svůj úkollinn, protože jsme si vyžádali, že do dachých měst, v příštím roce chystáme expanzi na do dalších regionů a budeme se s intenzivně vřadovat mobilním kina, které se velmi ověřilo v minulých letech. „A k tomu je důležité mít,“ říká Mořkyča, „máme Mořkyča aktivitu expanzi před komunnálními volbami.“

Demovská sezna nap let příští rok krasojít a evokovat letos se všim vřadly. „Chceme vytvořit celodenní program, v něm budou mít přes

den povítek další kulturní akceřní, jako je taneční výstava či divadlo a také sport. Letos povítek vyvořil v prosopu letního kina plávoř kurt a koud se boosobohávořly turnaj a cerní primátoři. Večer bude vřadovat kina,“ uzavřel Mořkyča.

Zabýval se má také filmová nádhla v Pardubicích přivítat ještě

Zázemí letního kina se včera vylepšilo

Tuny písku včera pomohly vyspravit hlediště pardubického letního kina a zároveň obnovit hřiště na beachvolejbal, které fungovalo už loni během olympijského parku. Tím by z areálu měly zmizet kaluže, které se po deštích vytvářely v místech pro diváky. Ti by mohli změnu ocenit už dnes při promítání filmu s názvem Hacksaw Ridge: Zrození hrdiny. Film v režii Mela Gibsona vypráví příběh vojáka, který jako jediný americký voják ve 2. světové válce bojoval v první linii neozbrojený. Krátce poté, co Japonci 7. prosince 1941 zautočili na Pearl Harbor, přihlásil se tehdy třidvacetiletý Američan Desmond Doss do služby vlasti. Z hloubi svého přesvědčení však odmítal nosit jakoukoliv zbraň a zabíjet. (tun)

Foto: Radek Kalhous, MAFRA



trati v České Třebové má skončit letos v listopadu (dpp)

Pardubice

Cizinci si zkoušeli vydělat falešnou sbríkou

Pardubičtí strážníci ve čtvrtce zadrželi podvodné sbírce cizinců. „Princip je stále stejný. Cestu vám zastoupí muž nebo žena a předloží papír, na kterém je napsáno: Regionální certifikační pro neslyšící a tělesně postižené lidi a pro chudé děti,“ uzavřela mluvčí Městské policie Pardubice Lucie Klemencová. Na jakýkoliv dotaz do týdnů nereagují, protože předstírají, že neslyší. „Jakmile se ale objeví policejní hlídka, prokáží se jako zdatní sportovci, případně jin velmi rychle začnou fungovat smysly,“ dodala mluvčí. Stejně to podle ní bylo i včera, kdy sedmáctiletý cizinec skončil v rukou městské policie a poté i policie státní. (jah)

Letní kino nabídne komedie i dramata

LENKA ŠTĚPÁNKOVÁ

Pardubice – Do druhé poloviny vstupuje promítání Pardubického letního kina, které se letos přesunulo do areálu bývalých jatek vedle Týřovských sadů.

Přestože v úvodu areálu řadu návštěvníků zaskočí, po letech totiž není v letním kině tráva, nýbrž šterk a písek, návštěvnost to na konec neuskódní. „Pokud večery nepokazil dešt, návštěvnost v červenci vždy překročila tisícovku diváků, pokud film přijeli osobně uvest jeho tvůrci, přiblíží se k hranici dvou tisíc,“ řekl promotér letního kina Jan Mořkyča.

Podle stejného schématu jako v červenci se bude promítat i v srpnu – s tím rozdílem, že začátek akce bude ve 21 hodin a pondělní program se částečně vrátí ke své původní dramaturgii artových filmů.

„Četky budou patřit světové tvorbě, středy filmům animovaným, čtvrtky opět

světové tvorbě, pátky české kinematografii, soboty oscarovým snímkům a neděle globálně úspěšným kasovním trhákům. A české filmy opět přijdou osobně uvest jejich tvůrci – už první srpnový pátek předvedou svoji tvorbu mladí filmaři v komedii Všechno bude fajn

pod vedením úspěšného producenta Čestmíra Kopeckého,“ uvedl Mořkyča. Na další promítání by pak měli dorazit také režisér Dušan Klein, scénarista Ladislav Pecheček, režisér Miloslav Šmídajner nebo členové tvůrčího týmu Jana Hřebečka.

Program letního kina

3. 8. Než jsem tě poznala
4. 8. Všechno bude fajn
5. 8. Kubo a kouzelný meč
6. 8. Batman vs. Superman: Úsvit spravedlnosti
7. 8. Vážený občan
8. 8. Správní chlapi
9. 8. Čapí dobrodružství
10. 8. Zakladatel
11. 8. Jak básníci čekají na zázrak
12. 8. Deepwater Horizon: Moře v plamenech
13. 8. Žučťování
14. 8. Psi poslání
15. 8. Týpci a zbraně
16. 8. Kongo Batman film
17. 8. Kong: Ostrov lebek
18. 8. Miluji tě modře
19. 8. Noční zvířata
20. 8. John Wick 2
21. 8. Divka ve vlaku
22. 8. Collateral Beauty: Druhá šance
23. 8. Kráska a zvíře
24. 8. Sebevražedný oddíl
25. 8. Zahradnictví: Rodinný přítel
26. 8. Rogue One: Star Wars Story
27. 8. Rychle a zběsle 8
28. 8. 150 miligramů
29. 8. Tohle je náš svět
30. 8. Balerína
31. 8. Podtůkari 2
1. 9. Detektiv Down
2. 9. Klient
3. 9. Nerve: Hra o život



UŽITÉ FORMY PROPAGACE V ČÍSLECH

Programové brožurky (červenec, srpen)

Formát A6, obálka + 34 stran, barevnost 4/4, 115 křída, 20.000 ks

Letáky (červenec, srpen)

formát A5, 4/4, 130 g křída, 100.000 ks

Plakáty (program - červenec, srpen)

formáty A1, A2, A4, A0, barevnost 4/0, 3.000 ks

Internet

internetové stránky: www.letni-kino.cz, přes 1.500 unikátních přístupů denně (sezóna)

facebookový profil: www.facebook.com/letnikino, téměř 8.000 fanoušků

Periodický tisk

Pardubický deník - uveřejnění programu, každodenní zveřejňování pozvánky na večerní projekci

MF Dnes - vklad letáků do novin, zpravodajství (cca 10-15 velkých textů/článků/reportáží)

Týdeník Pernštejn - zpravodajství, reportáže z mimořádných projekcí

Radio + TV

Český rozhlas Pardubice – zpravodajství, rozhovory s pořadateli, reportáže z projekcí

Český rozhlas Praha – pořad Kolotoč – zpravodajství, pozvánky



DIVÁCI PARDUBICKÉHO LETNÍHO KINA

Díky **bezplatnému vstupu** nabízí Pardubické letní kino ideální **PŘÍLEŽITOST KAŽDODENNÍHO KULTURNÍHO VYŽITÍ PO VÍCE NEŽ DVA MĚSÍCE PRO VŠECHNY SOCIÁLNÍ VRSTVY A SKUPINY OBYVATEL.**

Co se struktury diváků a návštěvníků týče – z 90 procent jsou pravidelnými návštěvníky rezidenti – tedy občané a obyvatelé Pardubic a okolí. 10 procent tvoří turisté. Z 60-70 procent tvoří publikum mládež a lidé do 35 ti let. Skupiny návštěvníků a jejich složení se ale mění den co den – dle dramaturgie, respektive podle toho, na co je ten který večer zaměřen.

Pardubické letní kino Pernštejn představuje jednoznačný přínos hned pro několik různě strukturovaných sociálních i věkových skupin: díky tomu, jak je koncipována dramaturgie, jej mohou navštěvovat jak rodiče s dětmi, tak teenageři, zástupci střední generace i senioři. Všem návštěvníkům se navíc dostane nejen pouhé projekce, ale de facto plnohodnotného festivalového programu (delegace filmových tvůrců, koncerty, besedy a další doprovodné akce). Funguje bez přestávky celé letní prázdniny, takže přináší možnost každodenního kulturního vyžití jak pro rezidenty, tak pro turisty a návštěvníky Pardubic a blízkého okolí (město leží na frekventované železniční trati, takže do kina dojíždějí i obyvatelé z regionu). Unikátní je i díky absenci vstupného, což u akcí podobného typu a velikosti rozhodně není samozřejmostí. Díky tomu, že je vstup na všechny projekce (včetně těch s delegacemi tvůrců a doprovodným programem) zcela zdarma, se pardubické letní kino stává přátelským, otevřeným a dostupným pro všechny sociální vrstvy obyvatel. Areál Pardubického letního kina je bezbariérový a ideálně přístupný pro všechny tělesně handicapované.



VÝHODY REKLAMY V PARDUBICKÉM LETNÍM KINĚ

VYSOKÁ HODNOTA ZAPAMATOVATELNOSTI

Reklama v letním kině vykazuje vysoké hodnoty zapamatovatelnosti. Jakékoli sdělení na velkoplošném plátně znamená začátek kulturní akce a divák je stejně soustředěný jako při sledování filmu. Vnímání reklamy je v tomto případě maximální, umocněno velikostí plátna a zvukovými efekty díla. Návštěvníci letního kina jsou pozorným publikem. Protože se nachází v unikátním ničím nerušeném mediálním prostředí, jsou mnohem více dostupní reklamnímu sdělení. Bez dálkových ovladačů a jiných prostředků, které vyrušují diváckou a poslechovou zkušenost, jsou návštěvníci letního kina považováni za jednu z nejdostupnějších skupin. Pozornost diváků dokazuje vysoké povědomí o reklamním obsahu.

POZITIVNÍ VNÍMÁNÍ REKLAMY

Zatímco u některých médií je reklama vnímána rušivě a negativně, v letním kině je tomu naopak. Návštěvníci letního kina jsou reklamě otevření a považují reklamu za příjemné zpestření. Dvě třetiny diváků uvádí, že jim nevadí reklamní spoty před filmem. Reklama na plátně letního kina je tak více akceptována než například internetová nebo televizní reklama. Přispívá k tomu pozitivní vnímání letního kina jako místa, kde návštěvníci tráví příjemné, romantické chvíle se svými přáteli nebo příbuznými. Diváci usednou do orosené trávy a dobře naladěni čekají na setkání se svými oblíbenými filmovými hrdiny.

PŘESNÉ ZACÍLENÍ A VELMI ATRAKTIVNÍ CÍLOVÁ SKUPINA

Výhodou tohoto způsobu reklamy v porovnání s klasickými médii je také možnost velmi přesně a efektivně zaměřit cílovou skupinu. Tvoří ji zejména lidé ve věku pod 35 let. Obvykle se jedná o lidi, kteří více cestují, sportují, zúčastňují se outdoorových aktivit.

REKLAMU V PARDUBICKÉM LETNÍM KINĚ NELZE VYPNOUT A ANI PŘEPNOUT.



NABÍDKA REKLAMY A PROPAGACE

PROJEKCE SPOTU NA PLÁTNĚ LETNÍHO KINA PŘED ZAČÁTKEM FILMU

ORGANIZACE FIREMNÍHO VEČER V LETNÍM KINĚ /MOŽNOST NÁVAZNOSTI NA PROGRAM/

EXKLUZIVNÍ PRODEJ PRODUKTŮ V AREÁLU LETNÍHO KINA

UMÍSTĚNÍ PLOŠNÉ REKLAMY V AREÁLU LETNÍHO KINA

DISTRIBUCE PROPAGAČNÍCH MATERIÁLŮ V AREÁLU LETNÍHO KINA

UVEŘEJNĚNÍ INZERCE V PROGRAMOVÉ BROŽURCE

PROPAGACE NA WEBU LETNI-KINO.CZ /1300 PŘÍSTUPŮ DENNĚ/

ORGANIZACE DIVÁCKÝCH SOUTĚŽÍ

PARTNERSTVÍ FILMU /PROJEKCE SPOTU, VOUCHERY NA OBČERSTVENÍ/

PRONÁJEM VIP PROSTOR V AREÁLU LETNÍHO KINA S OBČERSTVENÍM



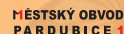
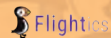
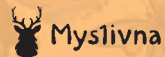
PARTNEŘI PARDUBICKÉHO LETNÍHO KINA

Hlavním partnerem Pardubického letního kina je již od jeho prvního ročníku (2006) Pardubický pivovar, jehož produktová značka Pernštejn je součástí oficiálního názvu projektu. Mnoho reklamních partnerů spojuje své jméno se značkou Pardubického letního kina již od jeho počátků. Mezi dlouhodobé a tradiční partnery projektu patří řada silných firem a institucí, jakými jsou společnosti FINET, sana plasma, Rudolf Jelínek, HBO, 7 Sev.en, Chládek a Tintěra, Bilfinger, FOXCONN, Univerzita Pardubice, SUN CITY, Regionální rozvojová agentura Pardubického kraje, Dekom systém, Mlékárna Hlinsko, Gaetano Daneli, Global Collect, Aquacentrum Pardubice, HBM Wood, Služby města Pardubic, Dopravní podnik Města Pardubic, KYB Manufacturing, Základní škola a Prak-tická škola SVÍTÁNÍ, Deep Vision, KVE Internet, VAK, AKIS, DOTYKAČKA, restaurant TIBURON a Rozvojový fond Pardubice. V rámci 12. ročníku největšího letního kina v České republice se podařilo navázat také nová reklamní partnerství, mimo jiné s personální agenturou SIMIX, Českou spořitelnou, Nemocnicí Pardubického kraje, ale také zahraničními společnostmi působícími v regionu, reprezentovanými společnostmi Faurecia a Kiekert. Nově se také rozšířilo portfolio partnerů z řad místních významných stavebních firem, zastoupených společnostmi Miroslav, Emporio Exklusive, Labská strojní a stavební společnost, TIMRA, či SK EKO. Dlouhodo-bým a významným partnerem je také agentura Visia Cinema, zastupující velká kina (mimo multiplexy) na reklamním trhu.

12. ročník Pardubického letního kina by nebylo možné realizovat bez podpory Nadace pro rozvoj města Pardubic, díky níž se letní kino vrátilo do centra města.



PARTNEŘI PARDUBICKÉHO LETNÍHO KINA



PARTNEŘI PARDUBICKÉHO LETNÍHO KINA

FOXCONN
www.foxconnjobs.cz



Foxconn je nejlepší zaměstnavatel Pardubického kraje a druhým největším exportérem v ČR.

Naším kolegům nabízíme:

- zajímavé pracovní příležitosti
- podporu a stabilitu
- široké portfolio benefitů
- kariérní růst

Kontakt: www.foxconnjobs.cz

George Go
Vaše banka v kapse!
csas.cz/georgego



ČESKÁ SPOŘITELNA

Novou mobilní aplikaci budete mít rychle a jednoduše v sobě. Svoji spořicí, finanční oskudku a kódy. Stáhněte si zdarma do svého mobilu pro Android v Google Play, nebo do svého mobilu pro iOS v App Store.

Již 21 let Vám pomáháme s výběrem zaměstnání!

simix
personální agentura

Každému přísluší za jeho práci náležitá odměna.
My Vám ji můžeme nabídnout!

Navštivte nás v 1. patře OC GRAND

+420 800 26 00 62
www.simixcz.cz

PARDUBICKÝ PIVOVAR a.s.



TADY JSME DOMA

PORTENTUM FORTUNAE
JESSICA, NEVĚSTA, CAPE COD, USA

...Jsou dny, které vás rozpálí. Rozžhavi kůži, zrychlí tep...
Zchladí vás jen moře, vítr a láska. A ledový Porter.

PORTER LEDOVÝ SPECIÁL
SINCE 1890

ODVAHA CHTÍT VÍC
WWW.PORTER.CZ

faurecia
Inspiring mobility

Přidej se k nám!

Jíme téměř rodinnou firmu... mezi sebou se známe, chováme se k sobě jako ke členům své rodiny. Jíme lokálně... neutrácejí čas, sední na kolo nebo MHD a jít hned u nás.

Co máme?

- Jistotu zaměstnání - díky novým projektům
- Garantovanou práci minimálně na dalších 10 let
- Možnost kariérního růstu - osobní rozvoje
- Výhledy a zájem umíme ocenit
- Pravidelné mzdy - 3 směnný provoz
- Vyplatu na čtyři týdny v předstihu
- Nadstandardní příspěvky
- Týden dovolené navíc
- Zaměstnanecké akce
- Moderní jízdní a chůze na práci
- Za výhradní cenu

ozvi se na
+420 468 050 441
nabor.pardubice@faurecia.com
faurecia Interiors Pardubice

faurecia
Inspiring mobility

kierker
TECHNOLOGY THAT LEADS

Společnost Kierker, světová jednička v automobilových zamykacích systémech a hrdý partner pardubického letního kina, vám přeje krásné filmové zážitky!



PŘIDEJTE SE K NÁM. PŘIDEJTE SE K NEJLEPŠÍM!

ROZŠÍŘUJEME SVÉ ŘADY V NAŠEM PŘELOUCOVÉM ZÁVODĚ

- Moderní a inovativní práce
- Motivující prostředí a rozvojové benefity
- Možnost učení a získání pracovních zkušeností
- Právnická atmosféra
- Kariérní růst
- Zajištění všech potřebných podmínek

Více informací na kierker.jobs.cz **Těšíme se na vás!**

NOVÝ RANGE ROVER VELAR
ABOVE & BEYOND



JIŽ BRZY U VÁS HODNĚ PARTNERA LAND ROVER.

GEORGE SYSTEM s.r.o.
Pardubice, ul. Svobody 100
Tel: +420 468 381 838
email: info@georgeteam.cz
www.georgeteam.cz

I finančního poradce můžete mít rádi!

Lukáš Dunc
Team Manager

Partners Financial Services, a.s.
Márgon, 6. patro,
Třída Míru 1808, Pardubice
mobil: +420 774 899 181



Partners
Finanční poradenství jinak

www.partners.cz

Darování krevní plazmy pomáhá:
Jsem toho živým důkazem.

Darujte plazmu a ušetřete odhadem až 550 korun.

Díky dárcům jako jste Vy dostanou pacienti léky z krevní plazmy, které jim zachrání život.

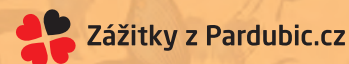
www.sanaplasma.cz

sana plasma



REFERENCE SPOLEČNOSTI CINEMA TIME, S.R.O.

Předmětem činnosti společnosti Cinema Time, s.r.o. je kromě provozování kinematografických projektů, napříč republikou, kreativní grafická tvorba a realizace firemních open air filmových projekcí.





Kampaň PORTER ODVAHA CHTÍT VÍČ realizovaná pro Pardubický pivovar, akciovou společností.



Samostatnou kapitolou je provozování kinematografických projektů, mimořádných projekcí, filmových festivalů, letních kin se vstupem zdarma, mj. 12. ročníků Pardubického letního kina Pernštejn, Letního kina ANEŽKA LIVE, Letního kina ve Žlutých lázních, Hrochově Týnci a mnoha dalších lokacích.



CZECHFILM
SUMMER



XXIV. PRAGUE
INTERNATIONAL
FILM FESTIVAL

MOBILNÍ
KINO

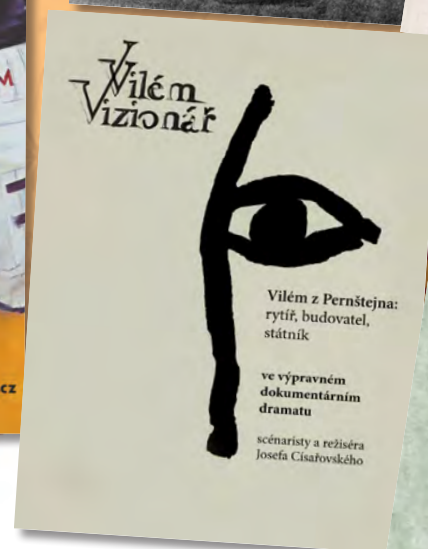
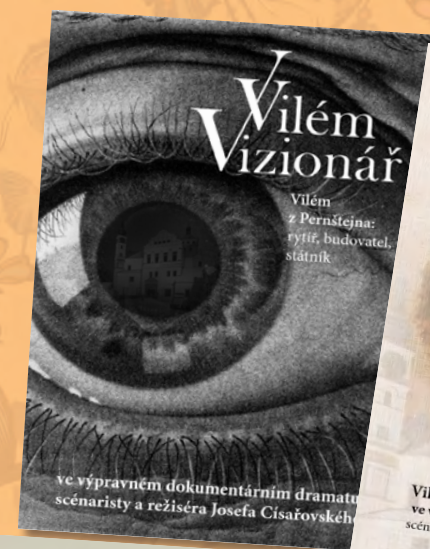
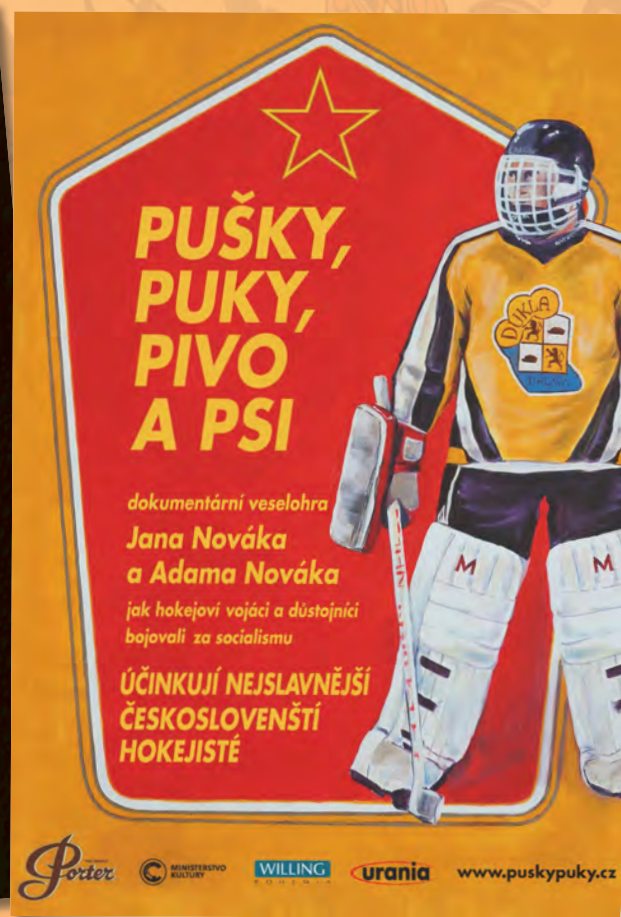
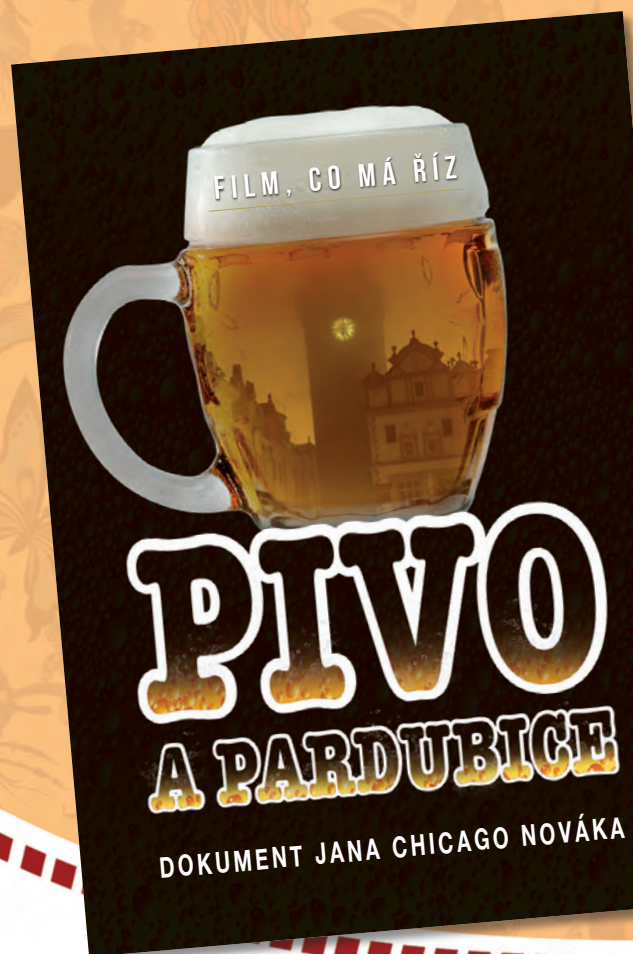
ZA#KATREM



POLSKIE
FILMOWE
L A T O



V posledních letech se portfolio společnosti Cinema Time rozšířilo i o filmovou produkci a distribuci. V roce 2012 společnost Cinema Time distribuovala film *Pušky, puky, pivo a psi* - celovečerní dokument Jana Chicago Nováka o hokejistech; v roce 2015 produkovala jeho další celovečerní snímek - *Pivo a Pardubice*, který měl v Pardubickém letním kině také svou celosvětovou premiéru. Společnost Cinema Time připravuje natáčení historického dokumentárního filmu *Vilém Vizionář*. Dokumentární film zmapuje nejzásadnější momenty pestrého a neuvěřitelně bohatého života nejvýznamnějšího a také nejvlivnějšího a nejbohatšího tuzemského politika přelomu 15. a 16. století - Viléma II. z Pernštejna, zejména pak část jeho života od roku 1491, kdy začala jeho velká expanze do východních Čech.



REFERENČNÍ PROJEKTY SPOLEČNOSTI CINEMA TIME, S.R.O.

- pardubická část Mezinárodního filmového festivalu Febiofest (2005 - 2017)
- projekce filmu Spalovač mrtvol v pardubickém krematoriu (2006)
- projekce filmu Ostře sledované vlaky na vlakovém nádraží (2007)
- projekce filmu Tmavomodrý svět v prostorách letištního hangáru (2008)
- projekce filmu Katyň v objektu bývalých sovětských kasáren (2009)
- projekce snímku Občan Havel Přikuluje v Pardubickém pivovaru (2010)
- projekce snímku Zapomenuté světlo v kostele Zvěstování Panny Marie (2011)
- mimořádné projekce v rámci Filmového festivalu Febiofest na Letišti Praha (2011)
- celoroční provoz kina Cinema Time na Letišti Václava Havla Praha (2011- 2015)
- projekce filmu Markéta Lazarová na nádvoří Nostického paláce MK ČR (2012)
- projekt „Letní kino pro seniory Ústeckého kraje“ (35 projekcí roku 2012)
- projekt „Otevřené léto“ na nádvoří Nostického paláce MK ČR, Praha (2013)
- provoz dětského kina Vesna v Léčebných lázních Janské lázně (2013)
- projekce filmu Přelet nad kukaččím hnízdem - 65 let pardubické Psychiatrie (2013)
- kino distribuce dokumentárního filmu Jana Nováka Pušky, puky, pivo a psi (2013)
- projekce snímku Klub poslední naděje v rámci dne boje proti HIV NemPK (2014)
- projekce filmu Rozmarné léto v areálu Žlutých lázní (2014)
- projekce filmu Než si pro nás přijde v NemPK - boj proti rakovině (2015)
- produkce dokumentárního filmu Jana Ch. Nováka „Pivo a Pardubice“ (2015)
- příprava natáčení historického dokumentárního filmu Vilém Vizionář (2016,2017)
- realizace Letního kina v Hrochově Týnci (červenec – srpen 2017)
- realizace Letního kina ve Žlutých lázních (červenec – srpen 2017)
- realizace Letního kina v rámci projektu Národní galerie Anežka LIVE (2017)







PARDUBICKÉ

PARDUBICKÉ



LETNÍ KINO
PERNSTEJN



Pardubické
Letní kino
Pernštejn



Pardubické
Létní kino
Pernštejn





EUROPA 2

PARDUBICKÉ
LETNÍ KINO

Pardubické
Letní kino
Pernštejn



PARDUBICE

Pardubické
Letní kino
Pernštejn



Pardubické
NEJVĚŠÍ FILMOVÉ RÍTY
V TYRŠOVYCH SÁDECH
ROZKROK DO 21.00 HODIN
HBO

PERNŠTEJN

Pardubické
Letní kino
Pernštejn





Pardubické
Letní kino
Pernštejn

PERNS





SKATEPARK PARDUBICE







www.letni-kino.cz





KINO
PARNŠTEJN





Pardubické
Létní kino
Pernštejn





Pardubické
Letní kino
PERNŠTEJN
NEJVEŠÍ FILMOVÉ HITY
KAZDÝ PRÁZDNINOVÝ VEČER
KAZDÝ PRÁZDNINOVÝ VEČER

PERNŠTEJN

PARDUBICKÉ
LETNÍ KINO
PERNŠTEJN

2019
Pardubické
Letní kino
PERNŠTEJN

NEJVEŠÍ
FILMOVÉ HITY
KAZDÝ PRÁZDNINOVÝ VEČER
Pardubické
Letní kino
PERNŠTEJN

OBČERSTVENÍ









Pardubické
Letní kino
Pernštejn



PARDOBICKÉ
LETNÍ KINO

PARDOBICKÉ
LETNÍ KINO

Pardubice

KVZ





Pardubické
Letní kino
Pernštejn









Pardubické
Letní kino
Pernštejn



Pardubické
Létní kino
Pernštejn











PARDUBICKÉ
LETNÍ KINO
PERNSTEJN

PARDUBICKÉ
LETNÍ KINO
PERNSTEJN

Pardubické
Letní kino
Pernštejn



Pardubické
Létní kino
Pernštejn



MINISTERSTVO
KULTURY



PARDUBICKÝ KRAJ

MĚSTSKÝ OBVOD
PARDUBICE 1



HBO







PARDUBICKÉ
LETNÍ KINO

PARDUBICKÉ
LETNÍ KINO





Pardubické
Létní kino
Pernštejn



ODČERSTVENÍ

PROSTOR
K VYUŽITÍ

TER
SPECIAL

Coca-Cola

NEJLEPŠÍ FILMOVÉ DÍTY
V TYTOUŠOVĚM GARDEN
PARDUBICE

Pardubické
Letní kino
Pernštejn

Pardubické
Letní kino
Pernštejn











Pardubické
Létní kino
Pernštejn





Cinema Time

Cinema Time, s.r.o.

Radotínská 69, 159 00 Praha 5

info@letni-kino.cz

info@cinematime.cz

www.cinematime.cz

www.Mkino.cz

www.letni-kino.cz

+ 420 602 459 579

facebook.com/letnikino

MOBILNÍ
KINO



DIGITÁLNÍ KINO®

