



12. ROČNÍK

NEJVĚTŠÍ FILMOVÉ HITY KAŽDÝ PRÁZDNINOVÝ VEČER, CELÉ LÉTO VSTUP ZDARMA

NEJVĚTŠÍ LETNÍ KINO V ČESKÉ REPUBLICE

NEJNAVŠTĚVOVANĚJŠÍ PRÁZDNINOVÝ PROJEKT PARDUBICKÉHO KRAJE

CELKOVÁ NÁVŠTĚVNOST VÍCE NEŽ 500 TISÍC DIVÁKŮ

2006 – 2017

WWW.LETNI-KINO.CZ

LETNÍ KINO JE FENOMÉN

Návštěva biografu vždy patřila k velkým společenským událostem. Stejně jako divadelní představení, výstava, koncert nebo ples. Kino však není jen o poklidném sledování „oživlých obrázků“, ale také o setkání a setkávání se. Snad každý rád vzpomíná na první rande, které povětšinou probíhalo právě v kině. Filmová projekce - to je také inspirace. Francouzský umělec Jean Effel říkal, že kino je čerpací stanicí zážitků a fantazií.

Letní kino je fenomén, který jde napříč generacemi. Téměř každý v nějakém byl nebo o něm alespoň slyšel od svých blízkých. Promítání „pod širákem“ má nezaměnitelné kouzlo, protože není větší romantiky, než pod hvězdnou oblohou sledovat hvězdy stříbrného plátna. Zážitek z projekce v přírodě má v sobě rozměr, který nikde jinde nenajdete. To si uvědomuje stále více lidí. Některé přivádí do letního kina nostalgie, mladší generace touha po nových zážitcích.

Letní kina jsou v tuzemsku nesmírně populární a podle průzkumů jim dává většina populace přednost před multiplexy. Této skutečnosti se dá velmi úspěšně využít v rámci reklamních kampaní, kdy lze velmi efektivně propojit všeobecnou oblibu letních kin s účinnou prezentací Vašich produktů a služeb.



PARDUBICKÉ LETNÍ KINO

Pardubické letní kino je nejnavštěvovanějším prázdninovým projektem regionu a zároveň největším letním kinem v České republice. Milovníci filmu i filmaři samotní si ho za 11 let jeho existence velmi oblíbili, což může potvrdit jak více než půl milionu spokojených diváků, tak řada osobností, které do letního kina pravidelně jezdí představit své filmy, například režiséri Juraj Herz, Jan Hřebejk, Fero Fenič, Filip Renč, Zdeněk Troška, Irena Pavlásková, Olga Špátová, Miloslav Šmídmajer, Zdeněk Zelenka, Dan Přibáň, Jan Chicigo Novák a další. Nejen díky tomu se každý ročník těší velkému zájmu celostátních a regionálních médií.

Úspěch Pardubického letního kina se samozřejmě nezrodil ze dne na den. Po celá léta jeho konání jsme velmi dbali na zachování tří klíčových zásad, které jej v porovnání s akcemi podobného druhu činí velmi specifickým: je to především speciální dramaturgická skladba programu, kvalita produkčního zajištění, včetně rozsáhlé propagace a v neposlední řadě absence vstupného.

Program je vždy postaven na kombinaci novinek a slavných titulů ze zlatého fondu kinematografie. Divák tak dostává komplexní obraz o vývoji filmu v horizontu několika let a letní kino se tak stává každoroční prázdninovou filmovou školou a nenásilně plní i edukativní funkci. Skutečnost, že všechny projekce jsou zdarma, je kruciólní: tento kulturní podnik se tak stává dostupným pro všechny sociální vrstvy obyvatel. Letitá obliba letního kina je dána také kvalitním produkčním zajištěním, komfortním diváckým zázemím a rozsáhlou propagací. Proto také filmové projekce pod širým nebem přilákaly již výše zmiňovaných více než půl miliónu diváků.

Záštitu nad každým z posledních čtyř ročníků Pardubického letního kina převzalo Ministerstvo kultury České republiky. Ocenilo tak opakovaně jeho dlouhodobý význam a kulturní přínos. Pardubické letní kino se tak opakovaně zařadilo mezi nejvýznamnější kulturní projekty České republiky. Vedle Grand festivalu smíchu jde vůbec o jedinou kulturní akci na Pardubicku, které se podobné prestiže dostalo. Pardubické letní kino je od roku 2006 pořádáno za významné podpory Statutárního města Pardubice - to jej zařadilo do výběru nejlepších akcí města.



FAKTA O PARDUBICKÉM LETNÍM KINĚ

Pardubické letní kino, to je
nejnavštěvovanější prázdninový projekt regionu
největší letní kino v České republice
jediné letní kino pod záštitou **Ministerstva kultury České republiky**

... ale také

11 mimořádně úspěšných ročníků

přes 500 tisíc diváků

40 delegací filmových tvůrců

více než 500 zveřejněných novinových článků, rozhlasových a televizních reportáží
přes 600 tisíc distribuovaných letáků a 120 tisíc programových brožurek

PRŮMĚRNÁ NÁVŠTĚVNOST: 800 DIVÁKŮ DENNĚ

KAPACITA AREÁLU: 3.000 DIVÁKŮ

MÍST K SEZENÍ: 1.000 OSOB

VSTUP: ZDARMA



PROPAGACE PARDUBICKÉHO LETNÍHO KINA

V rámci každého ročníku Pardubického letního kina je věnována mimořádná pozornost propagaci a P.R. aktivitám. Proto také filmové projekce pod širým nebem přilákaly již výše zmiňovaných téměř půl miliónu diváků a Pardubické letní kino bylo několikrát vyhlášeno nejlépe propagovanou akcí města Pardubic.



DIVÁCI PARDUBICKÉHO LETNÍHO KINA

Pardubické letní kino se za uplynulé desetiletí proměnilo z malého projektu několika nadšenců v oblíbenou stálou letních večerů. Každý ročník se těší velkému zájmu celostátních a regionálních médií a z Pardubic se tak během prázdnin stává malá Mekka fanoušků stříbrného plátna. Část z nich přijíždí do Pardubic přímo z Mezinárodního filmového festivalu v Karlových Varech.

Díky bezplatnému vstupu nabízí Pardubické letní kino ideální příležitost každodenního kulturního vyžití po více než dva měsíce pro všechny sociální vrstvy a skupiny obyvatel. Co se struktury diváků a návštěvníků týče – z 90ti procent jsou pravidelnými návštěvníky rezidenti – tedy občané a obyvatelé Pardubic a přilehlého okolí. Deset procent pak tvoří turisté. Z 60-70 % tvoří publikum mládež a lidé do 35ti let.

Skupiny návštěvníků a jejich složení se ale mění den co den – dle dramaturgie, respektive podle toho, na co je ten který večer zaměřen. Pondělní filmové kluby navštěvují spíše starší filmoví fanoušci a milovníci art filmů, v úterý, které je zasvěceno novinkám světového filmu, přichází především publikum mladšího a středního věku. Středa je věnována rodinám s dětmi, čemuž odpovídá i rozvrstvení příchozích. Čtvrtky jsou zaměřeny na české filmy, celovečerní dokumenty a exkluzivní projekce snímků produkce HBO, které Pardubické letní kino pořádá jako jediné v republice. Na ně chodí většinou mladší návštěvníci a studenti. Filmoví fanoušci středního a vyššího věku míří do kina v pátek, který probíhá pravidelně ve znamení českých filmů. O víkendech bývá publikum smíšené a věkově i sociálně různorodé – sobota je věnována zpravidla projekcím snímků oceněných Oscarem, neděle pak komediím a oddechovějším novinkám.

Navíc nejde pouze o shlédnutí filmu – během celého léta jezdí do Pardubic delegace tvůrců, s nimiž mohou diváci po projekcích besedovat a diskutovat. Pardubické letní kino tak rozšiřuje obzory a umožňuje filmovým fanouškům v Pardubicích bezprostřední kontakt s tvůrci, což je možné zpravidla jen na filmových festivalech či na pražských premiérách.



VÝHODY REKLAMY V PARDUBICKÉM LETNÍM KINĚ

VYSOKÁ HODNOTA ZAPAMATOVATELNOSTI

Reklama v letním kině vykazuje vysoké hodnoty zapamatovatelnosti. Jakékoli sdělení na velkoplošném plátně znamená začátek kulturní akce a divák je stejně soustředěný jako při sledování filmu. Vnímání reklamy je v tomto případě maximální, umocněno velikostí plátna a zvukovými efekty díla. Návštěvníci letního kina jsou pozorným publikem. Protože se nachází v unikátním ničím nerušeném mediálním prostředí, jsou mnohem více dostupní reklamnímu sdělení. Bez dálkových ovladačů a jiných prostředků, které vyrušují diváckou a poslechovou zkušenost, jsou návštěvníci letního kina považováni za jednu z nejdostupnějších skupin. Pozornost diváků dokazuje vysoké povědomí o reklamním obsahu.

POZITIVNÍ VNÍMÁNÍ REKLAMY

Zatímco u některých médií je reklama vnímána rušivě a negativně, v letním kině je tomu naopak. Návštěvníci letního kina jsou reklamě otevření a považují reklamu za příjemné zpestření. Dvě třetiny diváků uvádí, že jim nevadí reklamní spoty před filmem. Reklama na plátně letního kina je tak více akceptována než například internetová nebo televizní reklama. Přispívá k tomu pozitivní vnímání letního kina jako místa, kde návštěvníci tráví příjemné, romantické chvíle se svými přáteli nebo příbuznými. Diváci usednou do orosené trávy a dobře naladěni čekají na setkání se svými oblíbenými filmovými hrdiny.

PŘESNÉ ZACÍLENÍ A VELMI ATRAKTIVNÍ CÍLOVÁ SKUPINA

Výhodou tohoto způsobu reklamy v porovnání s klasickými médii je také možnost velmi přesně a efektivně zaměřit cílovou skupinu. Tvoří ji zejména lidé ve věku pod 35 let. Obvykle se jedná o lidi, kteří více cestují, sportují, zúčastňují se outdoorových aktivit.

REKLAMU V PARDUBICKÉM LETNÍM KINĚ NELZE VYPNOUT A ANI PŘEPNOUT



NABÍDKA REKLAMY A PROPAGACE

- PROJEKCE SPOTU NA PLÁTNĚ LETNÍHO KINA PŘED ZAČÁTKEM FILMU
- EXKLUZIVNÍ PRODEJ PRODUKTŮ V AREÁLU LETNÍHO KINA
- UMÍSTĚNÍ PLOŠNÉ REKLAMY V AREÁLU LETNÍHO KINA
- DISTRIBUCE PROPAGAČNÍCH MATERIÁLŮ V AREÁLU LETNÍHO KINA
- UVEŘEJNĚNÍ INZERCE V PROGRAMOVÉ BROŽURCE
- PROPAGACE NA WEBU LETNI-KINO.CZ / 1300 PŘÍSTUPŮ DENNĚ /
- ORGANIZACE DIVÁCKÝCH SOUTĚŽÍ
- PARTNERSTVÍ FILMU /PROJEKCE SPOTU, VOUCHERY NA OBČERSTVENÍ/
- PRONÁJEM VIP PROSTOR V AREÁLU LETNÍHO KINA S OBČERSTVENÍM













PARDUBICKÉ

PARDUBICKÉ



LETNÍ KINO
PERNŠTEJN



*Pardubické
Letní kino*













Pardubické
Letní kino



PERNS











PROKNO
PARNŠTUN

Pardubické
Letní kino



Pardubické
Letní kino










Pardubické
Letní kino



PARDUBICKÉ
LETNÍ KINO

PARDUBICKÉ
LETNÍ KINO

Pardubice

KVM











Cinema Time

Cinema Time, s.r.o.

Radotínská 69, 159 00 Praha 5

info@letni-kino.cz

info@cinematime.cz

www.cinematime.cz

www.Mkino.cz

www.letni-kino.cz

www.facebook.com/letnikino

+ 420 602 459 579

**MOBILNÍ
KINO**



DIGITÁLNÍ KINO®

