



14. ROČNÍK

NEJVĚTŠÍ FILMOVÉ HITY, CELÉ LÉTO VSTUP ZDARMA

NEJVĚTŠÍ LETNÍ KINO V ČESKÉ REPUBLICE

CELKOVÁ NÁVŠTĚVNOST TÉMĚŘ 700 TISÍC DIVÁKŮ

28. ČERVNA až 1. ZÁŘÍ 2019

WWW.LETNI-KINO.CZ

Představení Pardubického letního kina

Pardubické letní kino je **největším letním kinem v České republice** a svým rozsahem, počtem projekcí a délkou trvání nejen tuzemským, ale i **středoevropským unikátem**.

Milovníci filmu i filmaři samotní si ho za **13 let jeho existence velmi oblíbili**, což může potvrdit téměř **700 tisíc spokojených diváků** a také řada osobností, které do letního kina pravidelně jezdí **představit své filmy**. Nejen díky tomu se každý ročník těší **velkému zájmu médií**.

Úspěch Pardubického letního kina Pernštejn se samozřejmě nezrodil ze dne na den. Po celá léta jeho konání jsme velmi dbali na **zachování tří klíčových zásad**, které je v porovnání s akcemi podobného druhu činí velmi specifickým: je to především **speciální dramaturgická skladba programu, kvalita produkčního zajištění**, včetně mimořádně rozsáhlé propagace a v neposlední řadě **absence vstupného**.





Pardubické letní kino je ...

- největší letní kino v České republice
- nejnavštěvovanější prázdninový projekt regionu
- jediné letní kino **dlouhodobě pod záštitou Ministerstva kultury ČR**
- **součást projektu „Pardubičtí tahouni“** pro období 2018 až 2020
- rozsahem, dramaturgií a délkou trvání **středoevropský unikát**

...ale také

- **13 mimořádně úspěšných ročníků**
- téměř **700 tisíc** spokojených diváků
- areál s kapacitou **3 000** diváků
- rozdané vstupenky v **hodnotě 70 milionů korun**
- **návštěvnost 1 000** diváků denně
- tisíce zveřejněných novinových článků a televizních reportáží
- **milion** distribuovaných **letáků** a **140 tisíc** brožurek
- více než **70 delegací** filmařů
- **700** promítnutých filmů
- **vstup zdarma**





Dramaturgická skladba programu

Významným specifikem, které Pardubické letní kino **odlišuje od ostatních kulturních podniků** podobného druhu, je **ucelená dramaturgie**. Filmy pečlivě vybírány tak, aby si každý divák odnesl co **nejkomplexnější obraz o současné kinematografii**.

Pro zasvěcenější filmové diváky jsou připraveny jako bonusy **filmové minifestivaly**, ať již přehlídky vzdálené zahraniční tvorby, nebo retrospektivy významných tuzemských režisérů.

Jednotlivé dny v týdnu jsou zasvěceny různým žánrům, takže si návštěvníci mohou sestavovat program dle vlastních potřeb a chutí, protože vědí, že pondělky a středy patří dětem (Na vlnách animace), úterní a čtvrteční projekce **přinášejí to nejlepší ze světové kinematografie posledního roku** (Výlety po zeměkouli, Co obdivuje filmový svět), pátky se nesou ve znamení současné tuzemské tvorby (Co je české, to je hezké), soboty ve znamení snímků oceněných Americkou filmovou akademií za předešlý rok (Milujeme Oscara) a neděle patří celosvětově úspěšným filmovým hitům (Trháky).





PARK PARDUBICE

THE PUNISH

THE PUNISH

THE PUNISH

PARDUBICKE
LETHI KINO

TELECOM CZECHIA
HBO
KRYSTAL

PARDUBICKE
LETHI KINO

Propagace Pardubického letního kina

V rámci každého ročníku Pardubického letního kina Pernštejn je věnována **mimořádná pozornost propagaci a PR aktivitám**, proto také bylo Pardubické letní kino Pernštejn několikrát vyhlášeno **nejlépe propagovanou akcí města Pardubic**. Každý ročník Pardubického letního kina se těší **velkému zájmu celostátních a regionálních médií**.

O každém z předchozích ročníků letního kina bylo **uveřejněno několik stovek novinových článků a odvysíláno nesčetně rozhlasových reportáží**. Tím je intenzivně propagováno nejen kino samotné, ale především město Pardubice, jež se tak stává **nositelem další kulturní tradice**. **Aktivity v oblasti public relations probíhají souběžně po několika liniích**. Tisknou se informační **programové brožury, letáky, plakáty a billboardy**. Velký důraz je kladen i na pravidelnou **spolupráci s novináři z audiovizuálních i tištěných médií**, kteří jsou zváni jak na tiskové konference, tak na besedy s filmovými tvůrci, kde získají exkluzivní možnost uskutečnit rozhovor nebo natočit reportáž. **Intenzivně pracujeme s novými médii** a propagujeme jednotlivé projekce jejich prostřednictvím, což nám navíc dává rychlou zpětnou vazbu od návštěvníků, a tím pádem i možnost pružně reagovat na jejich aktuální požadavky a potřeby.

K propagaci využíváme **veškeré marketingové nástroje**. Návštěvníci letního kina patří do různých cílových skupin, z tohoto důvodu je potřeba využívat **propagace na platformě všech médií**.





Diváci Pardubického letního kina

Pardubické letní kino představuje jednoznačný **přínos hned pro několik různě strukturovaných sociálních i věkových skupin**. Díky léty prověřené dramaturgické koncepci je mohou navštěvovat jak rodiče s dětmi, tak teenageři, zástupci střední generace i senioři. **Všem návštěvníkům se navíc dostane nejen pouhé projekce, ale de facto plnohodnotného festivalového programu** (delegace filmových tvůrců, koncerty, besedy a další doprovodné akce). **Funguje bez přestávky celé letní prázdniny**, takže přináší možnost každodenního kulturního vyžití jak pro rezidenty, tak pro turisty a návštěvníky Pardubic (město leží na frekventované železniční trati, takže do kina dojíždějí i obyvatelé z regionu). **Díky tomu, že je vstup na všechny projekce (včetně těch s delegacemi tvůrců a doprovodným programem) zcela zdarma, je letní kino přátelské, otevřené a dostupné všem sociálním vrstvám.**

Věkovou strukturu diváků tvoří z 60 až 70 % diváci do 35 let. **Největší cílovou skupinu však tvoří aktivní mladí lidé**, které lákají především komedie a doplňkový program. Je zřejmé, že věkové složení návštěvníků závisí na konkrétním denním programu a promítaných žánrech. **Co se struktury diváků týče, jsou pravidelnými návštěvníky rezidenti, tedy obyvatelé Pardubic**, a to až z 80 %, zbylých 20 % tvoří turisté. Areál je bezbariérový a ideálně přístupný pro tělesně handicapované.





Podpora Pardubického letního kina

Hlavním partnerem Pardubického letního kina je již od jeho prvního ročníku (2006) Pardubický pivovar, jehož produktová značka Pernštejn je součástí oficiálního názvu projektu. **Mnoho reklamních partnerů spojuje své jméno se značkou letního kina již od jeho počátků.**

Letní kino je od samého začátku **podporováno statutárním městem Pardubice**. Zastupitelstvo města Pardubic schválilo dne 18. prosince 2017 podporu Pardubického letního kina v rámci programu „Pardubičtí tahouni“ a **zařadilo je tak opakovaně mezi nejvýznamnější projekty města pro období 2018 až 2020**. Projekt zahrnuje akce, které jsou stěžejními pilíři pardubické kultury a sportu a pomáhají městu budovat silnou a vyhledávanou značku v národním i mezinárodním měřítku. Mají **nezastupitelný podíl v oblasti turismu a zvyšování atraktivity města** Pardubic pro tuzemské i zahraniční návštěvníky. Jednotlivé akce mají díky tomuto projektu také **jistotu dlouhodobé finanční podpory statutárního města Pardubice**, což umožňuje lepší plánování rozpočtu i hledání dalších partnerů.

Záštitu nad každým z posledních deseti ročníků Pardubického letního kina převzalo Ministerstvo kultury České republiky. Pardubické letní kino tak patří mezi nejvýznamnější kulturní projekty České republiky. **Vedle Grand festivalu smíchu jde o jedinou akci na Pardubicku, které se podobné prestiže dostalo.**





Výhody reklamy v Pardubickém letním kině

Reklama v letních kinech **vykazuje vysoké hodnoty zapamatovatelnosti**. Jakékoli sdělení na velkoplošném plátně znamená začátek kulturní akce a divák je stejně soustředěný jako při sledování samotného filmu. **Vnímání reklamy je v tomto případě maximální**, umocněno velikostí plátna a zvukovými efekty díla. Návštěvníci letních kin jsou velice pozorným publikem. Nacházející se v unikátním, ničím nerušeném mediálním prostředí, jsou mnohem více otevřeni reklamnímu sdělení. Bez dálkových ovladačů a jiných prostředků, které narušují diváckou pozornost, jsou **návštěvníci letních kin považováni za jednu z nejdostupnějších skupin**. Pozornost diváků dokazuje vysoké povědomí o reklamním obsahu.

Zatímco u některých médií je reklama vnímána rušivě a negativně, v letních kinech je tomu naopak. **Návštěvníci letních kin jsou obecně reklamě otevřeni a považují ji za příjemné zpestření**. Dvě třetiny diváků uvádí, že jim **nevadí reklamní spoty před filmem**. Reklama na plátně letního kina je tak více akceptována než například internetová nebo televizní reklama.

Pardubičtí diváci však především vnímají skutečnost, že právě díky reklamě získali DARMA za posledních 13 let téměř 700 tisíc vstupenek do biografu.

Pardubické letní kino je tak mimořádně **efektivním prostředkem komunikace s veřejností**, zaměřeným na **atraktivní cílovou skupinu aktivních mladých lidí**, v takovém rozsahu jen **obtížně zasažitelných jinou formou reklamy**.





PARDUBICKE
LETHI KINO

PARDUBICKE
LETHI KINO



Nabídka reklamy a propagace v letním kině

projekce AVD spotu na plátně letního kina před začátkem filmu

1 100 Kč / den / garance 3 x opakování

inzerce v programové brožuře, měsíční náklad 10 000 ks

8 000 Kč / inzertní stránka formátu A6, barevně

distribuce propagačních materiálů v areálu letního kina

1 500 Kč / den

umístění banneru o rozměru 2 x 4 m v areálu letního kina

24 000 Kč / měsíc

organizace diváckých soutěží v areálu letního kina

2 000 Kč / den

exkluzivní prodej produktů v areálu letního kina

cena dle dohody





Nejefektivnější cesta k oslovení 60 tisíc diváků

Předpokladem DLOUHODOBÉHO PARTNERSTVÍ je oboplná spokojenost. Posledních 13 let jasně ukázalo, že není účinnější cesty k navázání nové reklamní spolupráce než vlastní zkušenosti klienta. Proto také nabízené cenové zvýhodnění, respektive poskytnutá sleva.

	CENA	ROZSAH	CENA CELKEM
Projekce reklamního AVD spotu před začátkem filmu	1 100 Kč	min. 66 dní	72 600 Kč
Organizace „firemního večera“ během některé z projekcí	10 000 Kč	1 den	10 000 Kč
Inzerce v programové brožůře, formát A6	8 000 Kč	měsíc	8 000 Kč
Umístění plošné reklamy v areálu letního kina	8 000 Kč	6 000 ks	8 000 Kč
Grafické zpracování a tisk voucherů v grafice klienta	zdarma	200 ks	zdarma
Distribuce propagačních materiálů v areálu letního kina	zdarma	celé léto	zdarma
Uvedení loga v oficiální úvodní AVD znělce letního kina	zdarma	celé léto	zdarma
Umístění loga v programové brožurce	zdarma	celé léto	zdarma
Umístění odkazu na webu www.letni-kino.cz	zdarma	celé léto	zdarma

CENA CELKEM

98 600 Kč

Výše poskytnuté slevy při akceptaci nabídky v navrženém rozsahu

- 38 600 Kč

CENA CELKEM BEZ 21 % DPH

60 000 Kč





Firemní party v Pardubickém letním kině

Nabídka:

- pronájem vybrané části areálu letního kina na celý den či večer
- neomezená kapacita (až 2 000 míst k sezení)
- špičkový pořadatelský servis, občerstvení, technické zázemí
- možnost výběru filmu s ohledem na předmět Vaší činnosti či výroby
- vouchery na občerstvení pro Vaše hosty, zaměstnance nebo partnery
- úspora nákladů díky úhradě pouze uplatněných voucherů

Bonusy:

- partnerství konkrétního filmu
- projekce reklamního spotu před uvedením filmu
- uvedení večera moderátorem, přivítání diváků zástupcem Vaší firmy
- možnost distribuce vlastních propagačních materiálů
- umístění promo stánku v areálu letního kina
- možnost realizace vlastních diváckých soutěží









Pořadatel Pardubického letního kina

Předmětem činnosti společnosti s ručením omezeným CINEMA TIME je především **reklamní, kreativní, produkční a grafická tvorba, realizace open air filmových projekcí a eventových akcí**, tvorba komunikačních strategií, marketingové poradenství a vydavatelská činnost.

V posledních letech se portfolio činností společnosti CINEMA TIME, s.r.o. rozšířilo také o **filmovou produkci a distribuci**. V roce 2012 společnost CINEMA TIME, s.r.o. distribuovala **film Pušky, puky, pivo a psi**, celovečerní dokument Jana Chicago Nováka o hokejistech; v roce 2015 produkovala jeho další **snímek Pivo a Pardubice**, který měl v Pardubickém letním kině také svou **celosvětovou premiéru**.

Společnost CINEMA TIME, s.r.o. současně připravuje natáčení **historického dokumentárního filmu Vilém Vizionář**. Dokumentární film mapuje nejzásadnější momenty pestrého a neuvěřitelně bohatého života nejvýznamnějšího, nejvlivnějšího a nejbohatšího tuzemského politika přelomu 15. a 16. století, Viléma II. z Pernštejna, zejména pak část jeho života od roku 1491, kdy začala jeho velká expanze do východních Čech. **Dokumentární film vzniká za významné podpory Pardubického kraje.**





Referenční kinematografické projekty pořadatele

- **realizace 13. ročníků Pardubického letního kina Pernštejn - největšího letního kina v ČR**
- realizace pardubické části MFF Praha - FEBIOFESTU (1998 až 2018)
- **projekce filmu Spalovač mrtvol v pardubickém krematoriu (2006)**
- projekce filmu Ostře sledované vlaky na vlakovém nádraží (2007)
- **projekce filmu Tmavomodrý svět v prostorách letištního hangáru (2008)**
- **realizace Letního kina Kolín na Kmochově ostrově (2008)**
- projekce filmu Katyň v objektu bývalých sovětských kasáren (2009)
- **projekce snímku Občan Havel přikuluje v Pardubickém pivovaru (2010)**
- projekce snímku Zapomenuté světlo v kostele Zvěstování Panny Marie (2011)
- **celoroční provoz kina CINEMA TIME na Letišti Václava Havla Praha (2011 až 2015)**
- projekce filmu Markéta Lazarová na nádvoří Nostického paláce (2012)
- **realizace projektu „Letní kino pro seniory Ústeckého kraje“ (35 projekcí roku 2012)**
- provoz dětského kina Vesna v léčebných lázních Janské Lázně (2013)
- **projekce filmu Přelet nad kukaččím hnízdem v rámci oslav 65 let psychiatrie NemPK (2013)**
- distribuce dokumentárního filmu Jana Nováka Pušky, puky, pivo a psi (2013)
- **produkce dokumentárního filmu Jana Ch. Nováka Pivo a Pardubice (2015)**
- realizace Letního kina v rámci projektu Národní galerie Anežka LIVE! (2017)
- **realizace Letního kina ve Žlutých lázních (2017)**
- realizace Letního kina v Hrochově Týnci (2017 až 2018)
- **realizace Letního kina Dubina (2018 až 2019)**





Osobní reference, kontaktní spojení

MUDr. Luděk Rubáš

ministr zdravotnictví České republiky (1993 až 1995)

E-mail: rubas@kolin.cz

Ing. Alexandr Krejčíř

náměstek primátora města Pardubic (2006 až 2010)

zastupitel města Pardubice (1998 až 2014), zastupitel Pardubického kraje

E-mail: Alexandr.Krejcir@seznam.cz

Ing. Leoš Kvapil

předseda představenstva akciové společnosti Pardubický Pivovar

generální partner Pardubického letního kina Pernštejn od roku 2006

E-mail: kvapil@pernstejn.cz

Zdeněk Troška

filmový režisér

E-mail: na vyžádání

František Fenič

prezident Mezinárodního filmového festivalu Praha – Febiofest

E-mail: na vyžádání





PARDUBICE



Nový areál Pardubického letního kina

14. ročník největšího letního kina ve střední Evropě překročí hranici Rubikonu, zejména co do kvality diváckého komfortu, technologického vybavení a architektonického pojetí areálu. Zásadní bude **proměna zázemí letního kina**, koncipovaného nikoliv jako dočasné a improvizované tábořiště dvouměsíčního festivalu, nýbrž jako **areál s dostatečnou kapacitou budovaný s výhledem dlouholetého využití.** S tím souvisí mnoho inovací, mimo jiné **nové prostorové ozvučení, naprosto minimalizující hladinu zvuku mimo areál, scénické osvětlení, nové občerstvení, dětská hřiště, sekce rozdělené na kuřácké a nekuřácké, profesionální security a mnoho dalších překvapení.** To vše **respektující významný krajinný fenomén, který si Pardubice, jako jedno z mála měst v Evropě, doposud udržují.** Okolní krajina proniká až do jádra městské zástavby. Z centra města lze proto k nově vzniklému domovu letního kina na pravém břehu Labe dojít za několik málo minut. Nový areál letního kina „ZA VODOU“ tak bude sloužit obyvatelům Pardubic nejen jako dosavadní biograf pod hvězdnou oblohou, ale také jako místo relaxace a setkávání.

Pořadatelé proto chystají celou řadu překvapení tak, aby si tohoto jedinečného a výjimečného místa mohli užívat nejen milovníci filmu, ale také rodiny s dětmi, studenti, sportovci, milovníci přírody i dobrého jídla a všichni ostatní.













PERNSI



MINISTERSTVO
KULTURY



PARDUBICKÝ KRAJ

MĚSTSKÝ OBVOD
PARDUBICE 1



HE



PARDUBICKÝ

Porter

19 originalní tmy

1891













PARDUBICKE

PARDUBICKE



LETNÍ KINO
PERNSTEJN















PARDn**BICE**

ZELENÁ BRÁNA POLABÍ

CINEMA TIME, s.r.o.

**Wintrova II. 1088, 530 03 Pardubice
Radotínská 69/34, 159 00 Praha 5**

Telefon: +420 602 459 579

www.letni-kino.cz

facebook.com/letnikino

info@letni-kino.cz

info@cinematime.cz